



TNCDC

TABLE NATIONALE

DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

LA GRANDE ORIENTATION

Stratégie collective de renforcement et
de positionnement du réseau des CDC

Plan d'action 2023-2024

PRIORITÉ 1 : SIGNATURE

Augmenter la visibilité du réseau des CDC par l'actualisation de notre image de marque et en le positionnant comme le leader du développement social local

Éléments à poursuivre :

- + Révision de la présentation commune des CDC et appropriation collective
- + Reprise de l'exposition itinérante « L'innovation sociale, naturellement communautaire »
- + Développement de contenus exclusifs :
 - + Observatoire de l'ACA (phase 2 : incorporation et projet de recherche sur l'autonomie)
 - + Recherches sur les besoins de l'action communautaires en matière de locaux
 - + Portrait du développement social au Québec
- + Diffusion de positions et de messages clés
 - + Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
 - + Reconnaissance du développement social
 - + Innovation et finance sociale
 - + Vérité et réconciliation avec les nations autochtones
- + Accompagnement spécifique des CDC dans leurs stratégies de positionnement local

Nouvelles actions :

- + Positionnement sur l'**action philanthropique** et l'exécution de mandats gouvernementaux
- + Bonification de la **boîte à outils de communication**/promotion
 - + Outil pour réaliser un audit de perception
 - + Outil pour réaliser un portrait socioéconomique
- + Développer un sceau de qualité « **ISO-TN** »
- + Offre de **formation sur la prise de parole** publique
- + Projet de **baladodiffusion** pour faire connaître l'action des CDC sur des enjeux sociaux
- + **Tournée** des territoires

PRIORITÉ 2 : INFLUENCE

Augmenter la capacité d'influence du réseau des CDC par le développement d'un réseau de contacts

Éléments à poursuivre :

- + Actions d'influence auprès des décideurs (représentations)
- + Collaboration étroite avec le SACAIS, la DPLPAC et les autorités politique du MESS
- + Maintien des collaborations avec les élus et porte-paroles des différents partis politiques
- + Participation active aux consultations pré budgétaires
- + Maintien de nos liens avec les acteurs des mouvements de l'action communautaire, de l'économie sociale et du développement des communautés
- + Poursuivre la démarche de dialogue entre le milieu communautaire et le Collectif des fondations contre les inégalités
- + Sorties médiatiques conjointes et/ou appui des actions de nos partenaires
- + Accent sur relations de presse (à l'interne)

Nouvelles actions :

- + Participation active à la **consultation publique pour le 4^e plan de lutte à la pauvreté** et à l'exclusion sociale
- + Collaboration avec le MESS pour le déploiement de **deux mesures du PAGAC** (locaux communautaires et innovation sociale)
- + Collaboration accrue avec **Espace Muni** et la **FQM** pour rejoindre d'avantage d'élus municipaux
- + Implication **aux chantiers nationaux sur l'équité territoriale et les ancrages financiers** avec le Collectif des partenaires en développement des communautés
- + Implication à un groupe de travail national sur la **reconnaissance du développement social** et des communautés

PRIORITÉ 3 : RENFORCEMENT

Renforcer la capacité d'agir des CDC afin de se positionner localement comme leaders de développement social local

Éléments à poursuivre :

- + Rendez-vous virtuel d'échanges et information sur enjeux d'actualité
- + Journées (2) d'échange annuelle entre les agents de CDC
- + Journée d'échange annuelle entre les CDC sur un enjeu thématique (sujets libres)
- + Accueil et intégration des nouvelles directions
- + Soutien aux membres par l'équipe de travail
- + Accompagnement et animation de planification stratégique
- + Maintien de l'Équipe tactique
- + Utilisation de banques d'honoraires professionnels
- + Soutien aux territoires en accompagnement
- + Déploiement du projet de renforcement de la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale
- + Poursuivre la réflexion sur le développement potentiel du réseau et la mise à jour du cadre de financement

Nouvelles actions :

- + Élaboration d'un plan d'action pour l'**équité, la diversité et l'inclusion**
- + Création d'un **répertoire de ressources** externes « ISO-TN »
- + Soutien à la **gestion de la croissance** des CDC
- + **Offres de formations** suivant le diagnostic des besoins
 - + Gestion de croissance et RH
 - + Formation de formateurs sur l'ACA, sur les rôles et responsabilité d'un CA et sur la gestion financière

PRIORITÉ 4 : ÉVALUATION

Mettre en place un processus d'évaluation de la Grande orientation

Éléments à poursuivre :

- + Application des recommandations du rapport d'évaluation de l'axe « Renforcement »
- + Dépôt du rapport d'évaluation de l'axe « Signature » et application des recommandations
- + Poursuite de la démarche de suivi des apprentissages dans le cadre du projet de renforcement de la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale

Nouvelles actions :

- + Réalisation d'un nouvel **audit de perception** pour l'évaluation de l'axe « Influence »
- + Diffusion d'une **boîte à outils** en évaluation
- + **Exercice de bilan** des actions 2019-2023