TNCDC
TABLE NATIONALE
DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

LA GRANDE ORIENTATION

SIGNATURE/INFLUENCE/RENFORCEMENT/ÉVALUATION

Stratégie collective de renforcement et de positionnement du réseau des CDC

Bilan des actions 2019-2023

An 1 : 1er janvier au 31 décembre 2019
An 2 : 1er janvier 2020 au 31 mars 2021
An 3 : 1er avril 2021 au 31 mars 2022
An 4 : 1er avril 2022 au 31 mars 2023

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE **3**

PRIORITÉ SIGNATURE **4**

OBJECTIF : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE 4
+ REFORMULATION DE LA PRÉSENTATION DU RÔLE DES CDC 4
+ REVOIR L'IMAGE CORPORATIVE 4
+ DÉVELOPPER UNE INFOLETTRE POUR LES PARTENAIRES 4
+ PRÉSENCE ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX 5
+ POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DU SITE INTERNET 5

OBJECTIF : DOCUMENTER ET FAIRE CONNAÎTRE L'ACTION DES CDC 6
+ RÉALISATION D'ÉTUDES D'IMPACT DES CDC 6
+ FAIRE CONNAÎTRE LES BONS COUPS DU RÉSEAU 6
+ FAIRE CONNAÎTRE L'ACTION COMMUNAUTAIRE ET DES CDC DANS LE MILIEU ACADÉMIQUE (AJOUT) 7

OBJECTIF : SE POSITIONNER COMME UNE SOURCE D'INFORMATION CRÉDIBLE 7
+ AGRÉGER LA DOCUMENTATION EXISTANTE SUR DIFFÉRENTS THÈMES 7
+ DÉVELOPPER DES CONTENUS EXCLUSIFS 8
+ DÉVELOPPER DES MESSAGES-CLEFS ET DIFFUSER DES DISCOURS COMMUNS 9

OBJECTIF : SOUTENIR LE POSITIONNEMENT DES CDC DANS LES TERRITOIRES 9
+ ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DE PARTENARIAT 9
+ DÉVELOPPEMENT D'OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE POSITIONNEMENT 10
+ VEILLE MÉDIATIQUE ET ANALYSE DE CONTENU 10

PRIORITÉ INFLUENCE **11**

OBJECTIF : DÉVELOPPER UN RÉSEAU D'INFLUENCE 11
+ IDENTIFICATION DE PERSONNES CLEFS DANS CHAQUE RÉGION ET SECTEURS D'ACTIVITÉS 11
+ ACTIONS D'INFLUENCE AUPRÈS DE DÉCIDEURS 11
+ FAVORISER L'ÉMERGENCE DE RELATIONS SIGNIFICATIVES AVEC LE MILIEU PHILANTHROPIQUE 13

OBJECTIF : CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES 14
+ TOURNÉE DE RENCONTRES/RENFORCER LES RELATIONS AVEC LES MUNICIPALITÉS 14
+ COLLABORATION ACCRUE AVEC LES ACTEURS DU MOUVEMENT DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE 14
+ COLLABORATION ACCRUE AVEC LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS 16
+ COLLABORATION ACCRUE AVEC LES ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE 17

OBJECTIF : DÉVELOPPER NOS RELATIONS AVEC LES MÉDIAS 18
+ FORMATION MÉDIA ET PRISE DE PAROLE PUBLIQUE 18
+ ACCENTUER LES RELATIONS DE PRESSE 18
+ SORTIES MÉDIATIQUES CONJOINTES ET APPUI D'ACTIONS DE PARTENAIRES 19

PRIORITÉ RENFORCEMENT **20**

OBJECTIF : FAVORISER LE RÉSEAUTAGE, L'ÉCHANGE, LE PARTAGE D'INFORMATION ET L'ENTRAIDE 20
+ ORGANISATION D'UNE JOURNÉE ANNUELLE D'ÉCHANGE ENTRE LES CDC SUR UN ENJEU THÉMATIQUE 20
+ ORGANISATION D'UNE JOURNÉE ANNUELLE D'ÉCHANGE ENTRE LES AGENTS DES CDC 21
+ ORGANISATION D'UNE JOURNÉE ANNUELLE D'ÉCHANGE ENTRE LES MEMBRES DE CA DES CDC 21
+ METTRE EN PLACE DES OUTILS POUR FAVORISER LA PLEINE PARTICIPATION DES MEMBRES AUX INSTANCES 22
+ MISE EN COMMUN D'OUTILS DE RÉFÉRENCES ET APPROPRIATION DU RÉSEAU D'ÉCHANGE « PASSERELLES » 22

OBJECTIF : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES RESSOURCES HUMAINES DES CDC 23
+ OFFRIR UNE JOURNÉE DE FORMATION PAR ANNÉE AUX DIRECTIONS DE CDC 23
+ ACTUALISER LES PROJETS DE FORMATION ET D'ÉQUIPE TACTIQUE (AVEC LE SOUTIEN DU SACAIS) 23
+ MAINTENIR LE PROCESSUS D'ACCUEIL ET D'INTÉGRATION DES NOUVELLES DIRECTIONS 24
+ MOBILITÉ DE LA PERMANENCE DE LA TNCDC POUR ALLER À LA RENCONTRE DES CDC ET OFFRIR UN SOUTIEN 25
+ FAVORISER L'ACCÈS À DES SERVICES-CONSEILS (BANQUE D'HONORAIRES) 25

OBJECTIF : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONSOLIDATION DU RÉSEAU DES CDC 26
+ DÉMARCHE POUR LE SOUTIEN FINANCIER DE LA CAPACITÉ D'AGIR DES CDC 26
+ POURSUIVRE LES DÉMARCHES D'ACCRÉDITATION 28
+ FAIRE UNE RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE FINANCEMENT DU RÉSEAU 28

PRIORITÉ ÉVALUATION **30**

METTRE EN PLACE ET ACTUALISER UN PROCESSUS D'ÉVALUATION DE LA GRANDE ORIENTATION **30**

PRÉAMBULE

La « Grande orientation » est une stratégie collective de renforcement et de positionnement du réseau des Corporations de développement communautaire (CDC) au Québec. Soutenue par la Fondation Lucie et André Chagnon depuis 2019, l'élaboration de ce projet est issue de plusieurs années de réflexion.

En effet, c'est dans la foulée du « grand bouleversement » de 2015 (austérité, fin de nombreuses structures partenaires, mise sur la glace du plan de lutte à la pauvreté, diminution des leviers financiers, fragilisation de la concertation, émergence de la gouvernance de proximité) que les CDC lancent un cri d'alarme : elles sont de plus en plus sollicitées, mais n'ont pas la capacité de répondre pleinement aux enjeux de leur territoire et aux besoins de leurs membres. Il apparaît alors évident que l'on se doit de consolider le réseau pour maintenir une action porteuse pour les milieux et poursuivre à la fois le développement au Québec. Un premier soutien en 2016 a permis de réaliser une étude des besoins, ce qui a conduit les CDC à prioriser un objectif commun : le rehaussement du financement à la mission des CDC.

Les objectifs spécifiques retenus en rencontre nationale en novembre 2017 sont d'augmenter la capacité d'influence du réseau des CDC, d'augmenter sa visibilité et de positionner les CDC comme des leaders du développement social local. L'aspect novateur de la démarche est le souhait de passer de la revendication à la démonstration de l'utilité des CDC pour le Québec.

De nouvelles ressources de la Fondation ont ensuite permis d'amorcer un soutien aux CDC pour répondre aux besoins identifiés, de réaliser une audit des outils de communication de la TNCDC et de la perception de ses partenaires et de faire une tournée des territoires. C'est de l'ensemble de ces démarches qu'est issue la « Grande orientation », un plan d'action pour les années 2019 à 2023.

La stratégie collective de renforcement et de positionnement du réseau des CDC est donc née d'une volonté ou d'une vision commune : d'ici 2023, on souhaite que les CDC soient connues et reconnues comme des interlocutrices incontournables dans le développement social local. Ainsi, l'expertise des CDC et leur connaissance des milieux locaux alimenteront les réflexions et les décisions à l'échelle nationale (autant dans une perspective politique que de la recherche). De ce fait, le réseau des CDC devrait pouvoir bénéficier d'un soutien financier permettant de poursuivre son développement tout en consolidant le pouvoir d'action des CDC actuelles.

Pour réaliser cette vision, le plan de travail se décline en 4 volets d'action :

+ Le volet « Signature » qui vise à augmenter la visibilité du réseau des CDC
+ Le volet « Influence » qui vise à augmenter la capacité d'influence du réseau des CDC
+ Le volet « Renforcement » qui vise à renforcer la capacité d'agir des CDC
+ Le volet « Évaluation » qui vise à tirer des apprentissages des actions réalisées et à préciser leur portée

Le projet a officiellement débuté en janvier 2019 pour une période de 5 ans. Toutefois, la 2e année a été prolongée de 3 mois (à même les budgets reçus) afin de faire concorder le projet à l'année financière de la TNCDC. Ainsi, le projet s'étalera donc du 1er janvier 2019 au 31 mars 2024. A mi-parcours, en 2021-2022, la TNCDC a fait une tournée des CDC afin de faire un bilan des actions. Ce bilan a permis de valider les orientations prises et aussi d'identifier de nouvelles actions.

À ce moment-ci, au 31 mars 2023, un bilan exhaustif des actions réalisées depuis 2019 s'imposait pour amorcer un nouvel exercice de planification stratégique. Forte des résultats atteints, la TNCDC cherchera à consolider ces actions au cours de la dernière année de la « Grande orientation », mais aussi à se projeter de nouveau dans l'avenir. Ce document bilan vise donc à rendre compte au bailleur de fonds des réalisations, mais aussi à entamer une nouvelle réflexion collective sur les suites à y apporter dans les prochaines années.

Bonne lecture !

PS : s'ajoute à ce bilan les rapports d'évaluation des volets « Signature » et « Renforcement » qui seront suivis (en juin 2023) du rapport d'évaluation du volet « Influence »

PRIORITÉ SIGNATURE (voir rapport d'évaluation)

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU RÉSEAU DES CDC EN LE POSITIONNANT COMME LE LEADER DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL

OBJECTIF : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE

+ REFORMULATION DE LA PRÉSENTATION DU RÔLE DES CDC

2019

+ La **présentation du rôle des CDC** a été ébauchée par TACT Intelligence conseil et a été révisée par le « comité communication » de la TNCDC. La proposition a par la suite été présentée au conseil d'administration, puis déposée aux membres lors de la rencontre nationale de juin.

2020-2021

+ Une **trousse d'outils** de communication a été partagée aux membres. Les ateliers d'appropriation ont toutefois été reportés en raison du contexte entourant la COVID.

2022-2023

+ **Activité d'appropriation** de la trousse d'outils de communication lors des journées d'accueil des nouvelles directions et des rencontres des agents
+ Ajout d'un modèle de **plan et de politique de communication** à la trousse d'outils

+ REVOIR L'IMAGE CORPORATIVE

2019

+ L'image de la TNCDC a été ébauchée par TACT Intelligence conseil et a été validée par le « comité communication » et dévoilée aux membres, puis aux partenaires lors d'une conférence de presse. Un **nouveau slogan** a été adopté : « La TNCDC, un réseau fort de ses communautés » qui se décline pour les CDC (« forte de sa/ses communautés »). L'ajout de la **nouvelle image** dans les outils de promotion et dans les documents internes a suivi.

2020-2021

+ La nouvelle image est intégrée à toutes les communications. De nouveaux **objets promotionnels** ont été élaborés et la révision de la mise en page des documents corporatifs se poursuit.

2021-2022

+ Finalisation de la **mise en page** des documents corporatifs

2022-2023

+ Amorce d'une réflexion sur développement d'un sceau de qualité de type « ISO TN »

+ DÉVELOPPER UNE INFOLETTRE POUR LES PARTENAIRES

2019-2020-2021

+ Depuis 2019, les visiteurs du site web de la TNCDC sont invités à s'abonner à notre infolettre (obligation d'abonnement). C'est ainsi que la **liste des contacts** a été initialement créé. Le roulement de personnel au poste d'agent de développement – volet communication a retardé la réalisation de l'infolettre.

2021-2022

+ Un **gabarit d'infolettre** de la TNCDC pour ses partenaires a été réalisé avec TACT. Les rubriques suivantes sont mises de l'avant : un texte éditorial, un texte sur nos positionnements collectifs ou contenu créé, la présentation d'un bon coup de CDC, suivi des projets de la TNCDC (ex. Observatoire).
+ Une **première publication** est faite le 16 février 2022

2022-2023

+ **Deux publications** (février et décembre 2022)
+ Partage de l'infolettre aux partenaires politiques.
+ Bonification de la liste d'envois par l'invitation et le partage de l'infolettre par la DG aux partenaires nationaux.

+ PRÉSENCE ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2019

+ Développement de l'auditoire sur Facebook (800 abonnés)
+ Reprise du compte Twitter (une quinzaine de gazouillis)
+ **Lancement de la chaîne YouTube** et partage de vidéos promotionnelles

2020-2021

+ Développement de l'auditoire sur Facebook (1261 abonnés)
+ Maintien du compte Twitter (une quinzaine de gazouillis)
+ Chaine YouTube : diffusion de la journée d'échange sur l'innovation sociale

2021-2022

+ Développement de l'auditoire sur Facebook (1666 abonnés)
+ Création d'une **page LinkedIn**
+ Chaine YouTube : partage de différentes présentations ou rencontres faites en ligne (utilisation surtout interne)

2022-2023

+ Élaboration d'un **calendrier de publications**
+ Développement de l'auditoire sur Facebook (1 800 abonnés)
+ Remise en ligne du **compte Twitter** (40 gazouillis)
+ Développement de l'auditoire sur LinkedIn (378 abonnés)
+ Chaîne YouTube : 20 abonnés

+ POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DU SITE INTERNET

2019

+ Mise à jour du site avec la **nouvelle image** de marque de la TNCDC
+ Mise en ligne de l'**exposition** « L'innovation sociale, naturellement communautaire »

2020-2021

+ Mise en place du Centre de documentation sur la **COVID-19** qui a permis au site internet de devenir une source de référence importante pour l'action communautaire pendant la pandémie

2021-2022

+ Ajout d'une **carte interactive** pour présenter les CDC et leurs coordonnées selon les régions administratives et ainsi faciliter la recherche de contacts

2022-2023

+ Réorganisation du **Centre de documentation** par thématiques
+ Ajout d'un **calendrier** des activités de la TNCDC
+ Réorganisation de l'**intranet** par thématiques pour faciliter la recherche par les membres

OBJECTIF : DOCUMENTER ET FAIRE CONNAÎTRE L'ACTION DES CDC

+ RÉALISATION D'ÉTUDES D'IMPACT DES CDC

2019

- La TNCDC s'est associée au CSMO-ÉSAC pour la réalisation d'une **étude d'impact social** pour laquelle une dizaine de CDC (et leurs partenaires) ont été appelés à participer.
- Le **lancement de l'étude d'impact** a eu lieu dans le cadre d'une rencontre nationale des CDC avec la participation de nombreux partenaires (73 personnes présentes).
- Les activités d'appropriation initialement prévues en régions ont été reportées puis annulées en raison de la COVID.
- Voir la « Mesure de l'impact social des corporations de développement communautaire (CDC) membres de la Table nationale des CDC »

2020-2021

- Le projet de développement d'un « indice » a été mis sur la glace pendant la pandémie puis mis de côté suivant le bilan de mi-parcours réalisé dans le cadre de la tournée de la DG au printemps 2021.

2021-2022

- La TNCDC s'est associée à la firme d'économiste AppEco pour la réalisation d'une **étude d'impact économique** des CDC dont les résultats ont fait l'objet d'une importante sortie médiatique (plus de 20 apparitions et entrevues médias et plus de 600 partages sur les réseaux sociaux).
- Voir : « Étude de l'impact économique des Corporations de développement communautaire »
- Dans le cadre de l'offensive pour le financement du réseau, les 2 études d'impact ont fait l'objet de **présentations à l'appareil politique et gouvernemental**.

2022-2023

- Les fiches synthèses des deux études d'impact sont utilisées par les CDC lors d'activités de **représentations auprès des élus locaux**

+ FAIRE CONNAÎTRE LES BONS COUPS DU RÉSEAU

2019

- Sous le thème « L'innovation sociale, naturellement communautaire », une **exposition itinérante** a été développée qui fait la promotion de projets réalisés par des CDC en partenariat avec les acteurs de leur milieu. Le dévoilement de l'exposition s'est fait sous le format d'une « **soirée reconnaissance** » sous la présidence d'honneur de Jean Boulet, ministre de l'Emploi, du Travail et de la Solidarité sociale et qui a rassemblé plus de 115 personnes. Pour visiter l'exposition : « L'innovation sociale, naturellement communautaire »

2020-2021

- La tenue de l'exposition itinérante dans les régions a été reportée en raison de la COVID-19. En contrepartie, un sondage a été réalisé par TACT Intelligence conseil afin de déterminer le **rôle et les actions des CDC dans le cadre de la crise sanitaire** au printemps 2020. Les résultats ont été partagés à une journaliste qui a rédigé un article étoffé et qui a été partagé sur les réseaux sociaux. Les résultats ont aussi été transmis au MTESS et autres partenaires et ont été présentés lors de l'AGA de juin 2021 qui était en ligne et ouverte à un plus grand public. Ils ont aussi permis d'alimenter la TNCDC dans l'organisation, avec l'Université du Québec à Rimouski et la Chaire de recherche du Canada en innovation sociale et développement des territoires, d'une journée d'échanges sur « L'action communautaire : ses potentialités et contraintes face aux défis actuels » (80 participants).

2021-2022

+ Réalisation et diffusion de 4 capsules **vidéo promotionnelles** sur l'action des CDC : https://www.youtube.com/watch?v=7iSJ7Gpz0SI
+ Une campagne promotionnelle a été élaborée, mais n'a pas atteint les résultats escomptés.

2022-2023

+ Idéation d'un **projet de balado** pour adresser certains enjeux thématiques et présenter différentes initiatives des CDC pour les adresser dans leurs communautés. Le projet a été présenté aux membres lors de la rencontre nationale, un formulaire pour la réception des initiatives a été transmis et une consultante externe a été sélectionnée pour accompagner la TNCDC dans la réalisation du projet.

+ FAIRE CONNAÎTRE L'ACTION COMMUNAUTAIRE ET DES CDC DANS LE MILIEU ACADÉMIQUE (ajout)

2022-2023

+ Avec le rayonnement des dernières années la TNCDC a été invitée à plusieurs occasions à intervenir dans le cadre d'activités académiques avec des professeurs. Ainsi, l'action des CDC a été présentée dans le cadre de cours donnés à l'Université du Québec en Outaouais, à l'Université du Québec à Rimouski et au Cégep de Trois-Rivières. Une présentation a aussi été faite à l'Inter-réseau des professionnels du développement social urbain en France et lors d'une table ronde sur les interventions de proximité organisé par l'équipe de recherche sur la gouvernance et les réseaux de solidarité (REGARDS)de l'École nationale d'administration publique

OBJECTIF : SE POSITIONNER COMME UNE SOURCE D'INFORMATION CRÉDIBLE

+ AGRÉGER LA DOCUMENTATION EXISTANTE SUR DIFFÉRENTS THÈMES

2019

+ Pour répondre à cet objectif, un poste d'**agente de recherche** a été créé au sein de la permanence. Cinq **thématiques prioritaires** ont été identifiées par les membres : l'innovation sociale, le plan d'action gouvernemental en action communautaire, la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale, le développement social et la gouvernance de proximité et la pénurie de la main d'œuvre. L'agrégation de contenus est faite en continu et à intensité variée selon les thématiques.

2020-2021

+ La création d'un centre de documentation en ligne a été réalisée. Toutefois, on y a plutôt privilégié les **informations en lien avec la COVID-19** relatives aux organismes communautaires. Le site internet de la TNCDC est devenu une référence au printemps 2020. L'actualisation a toutefois été mise sur la glace à la suite du départ de l'agent de communication à l'été.

2022-2023

+ **Révision du centre de documentation** en fonction d'un index thématiques selon les priorités identifiées et mise en place d'un système de recherche dans la navigation.
+ Mise en ligne de références sur les enjeux de l'**innovation sociale** et des **conditions de travail** dans l'action communautaire.
+ Pour voir le centre de documentation : https://www.tncdc.com/centre-de-documentation/

+ DÉVELOPPER DES CONTENUS EXCLUSIFS

2019

+ La TNCDC a suivi de près le **déploiement du Fonds québécois d'initiatives sociales** (FQIS) en faisant des états de situation dans chacune des régions du Québec à différents moments clefs : identification des mandataires, création de la structure régionale, appel de projets. Ces portraits ont été transmis à des partenaires d'intérêt, dont les responsables au MTESS. Aussi, en collaboration avec le RQDS, un portrait des structures locales et régionales de **développement social** a été réalisé.

2020-2021

+ Lors de la rencontre nationale de mars 2020, la TNCDC a organisé une **activité d'échange avec les partenaires** sur les constats tirés par la TNCDC relativement au **déploiement du FQIS**. Ce travail de vigie des Alliances s'est poursuivi dans le contexte de la crise sanitaire et de ses impacts sur les démarches régionales.
+ Un sondage a été réalisé sur les conditions de travail et l'**impact de la pénurie de la main d'œuvre** dans le réseau des CDC. Des outils de gestion et des activités de formation en ont ensuite découlé en 2021-2022 et 2022-2023.
+ Un projet de recherche partenariale avec le GIREPS a été mis en place afin de voir l'impact de la COVID-19 sur les **conditions de travail** de l'action communautaire.
+ Dans le cadre de la **crise sanitaire**, la TNCDC a alimenté à plusieurs occasions ses partenaires et interlocuteurs sur la réalité vécue par les organismes sur le terrain. À cet effet, des rencontres hebdomadaires ont eu lieu avec les membres de mars à juin.
+ Conjointement avec le RQ-ACA, la TNCDC a mis sur pied « **L'Observatoire de l'ACA** ». Lancé à l'automne 2020, son objectif est de documenter l'action communautaire (par et pour le mouvement). Un financement par projet a été obtenu et vise à documenter l'impact de la crise de la COVID-19 sur l'action communautaire autonome.

2021-2022

+ Diffusion du portrait du FQIS : « Les Alliances pour la solidarité : Bilan du déploiement 2019-2020 »
+ Poursuite des projets de recherche avec le GIREPS et l'Observatoire de l'ACA sur l'**impact de la crise sanitaire** sur l'action communautaire qui ont notamment donner lieu à la publication d'. Pour voir les résultats du projet COVID de l'Observatoire : https://observatoireaca.org/publications/ Ces travaux ont notamment mené à la publications d'un article pour le journal « Par la bande » du Centre de formation communautaire de la Mauricie, d'un chapitre dans l'ouvrage « Pratiques d'intervention sociale et pandémie » et d'une présentation intitulée « L'État, le communautaire et la COVID-19 : Entre reconnaissance et instrumentalisation » dans le cadre d'un séminaire du Centre de recherche sur les innovations sociales.

2022-2023

+ Obtention d'un second soutien financier pour la **pérennisation de l'Observatoire** de l'ACA et la mise en place d'un nouveau projet de recherche sur l'autonomie de l'action communautaire.
+ Collaboration avec une chercheure de l'UQAM, le RQIIAC et la CMTQ a une étude sur les **pratiques d'intervention en action collective à l'ère numérique** dont le rapport a été présenter à l'automne. Pour voir le rapport : « Parlons du numérique en temps de pandémie de Covid-19! Groupes de discussion sur les pratiques d'intervention en action collective au Québec »
+ Mise à jour du portrait des instances de **développement social**

+ DÉVELOPPER DES MESSAGES-CLEFS ET DIFFUSER DES DISCOURS COMMUNS

2019

- Le réseau des CDC s'est positionné sur le rôle de l'action communautaire dans le domaine de l'**innovation sociale**. Voir : « L'innovation sociale, naturellement communautaire. Énoncé de vision collective et positionnement du réseau sur la question de l'innovation sociale »
- La TNCDC s'est positionné sur le rôle que le gouvernement devrait jouer et le soutien qu'il devrait accorder dans le cadre du **plan d'action gouvernemental en action communautaire**. Voir le mémoire : « Pour un plan d'action à la hauteur des besoins des communautés du Québec »
- Dans le cadre des élections fédérales, la TNCDC a développé une **plateforme électorale** présentant des enjeux ciblés et une trousse pour animer des débats locaux avec les candidats.

2020-2021

- Les démarches de positionnement ont été mises sur la glace pendant le plus fort de la crise de la COVID-19.

2021-2022

- Participation aux consultations dans le cadre de la Stratégie québécoise de **recherche et d'innovation** et publication d'un mémoire : « L'innovation sociale au Québec, un vecteur de développement des communautés ».
- Publication d'un article scientifique sur l'innovation sociale dans la revue ASERJ en collaboration avec l'Université du Québec à Rimouski : https://anserj.ca/index.php/cjnser/article/view/487
- Élaboration de 5 enjeux prioritaires à adresser avec les candidats aux **élections municipales**. Voir : « Les Corporations de développement communautaire au CŒUR de NOS communautés »

2022-2023

- Dans le cadre des **élections québécoises** générales, la TNCDC a produit une plateforme électorale pour sensibiliser les candidats aux priorités nationales identifiées lors d'une rencontre nationale. Voir la plateforme : « C'est le temps d'agir »
- 3 **comités thématiques** sont toujours en démarches pour développer le positionnement du réseau sur les enjeux prioritaires identifiés au début de la Grande orientation : développement social, lutte à la pauvreté et exclusion sociale, et finance sociale et solidaire
- 1 nouveau comité thématique été mis sur pied pour développer une position de réseau en appui à **la vérité et la réconciliation** avec les premières nations du Québec

OBJECTIF : SOUTENIR LE POSITIONNEMENT DES CDC DANS LES TERRITOIRES

Dans le cadre du bilan de mi-parcours réalisé lors de la tournée de la DG au printemps 2021, les membres ont signifié qu'au-delà des efforts de promotion de la TNCDC, les CDC avait besoin de soutien pour améliorer leur positionnement/visibilité dans leur territoire, ainsi que la reconnaissance de leurs partenaires. C'est donc un nouvel objectif qui s'est ajouté au volet Signature.

+ ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DE PARTENARIAT

2021-2022

- Un nouveau poste d'**agente de développement volet conseil stratégique** a été créé afin d'offrir de l'accompagnement spécifique en matière de développement social, de partenariats et de relations publiques.
- **Nouvelle offre de services** : 6 accompagnements stratégiques, 46 interventions ponctuelles de soutien aux stratégies d'influence et soutien particulier aux CDC pour l'appropriation de la démarche des « **États généraux sur le développement des communautés** » et favoriser leur participation au tour d'horizon.

2022-2023

+ 30 accompagnements stratégiques, 21 interventions de soutien aux stratégies d'influence, 2 accompagnements relations publiques, 3 autres interventions pour un total de 26 CDC soutenues
+ **Échanges et entraide** entre les CDC : au sein du comité de développement social et lors de la rencontre nationale de novembre 2022

+ DÉVELOPPEMENT D'OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE POSITIONNEMENT

2021-2022

+ Rôle et responsabilités de la municipalité
+ Fiche de réflexion sur le positionnement et les stratégiques politiques

2022-2023

+ Refonte et bonification du registre de prise de position
+ Outil sur les responsabilités municipales
+ Outil d'animation pour identifier et bonifier les liens avec les partenaires stratégiques

+ VEILLE MÉDIATIQUE ET ANALYSE DE CONTENU

Depuis le début de la Grande orientation, la TNCDC a comme objectif d'être plus réactif à l'actualité afin d'intervenir publiquement (au national, mais aussi en relais avec le local). Le besoin des membres est aussi d'être alimentés rapidement sur l'impact de certaines annonces pour leur territoire ou leurs membres. Il n'y a toutefois pas eu de suivi systématique dans le plan de travail ou rapport d'activités à cet effet. Voici quelques thèmes ou annonce analysée (liste non exhaustive).

2019

+ Analyse du **budget du gouvernement du Québec** et réaction par communiqué de presse

2020-2021

+ En lien avec la crise de la **COVID-19**, la TNCDC a tâché de réagir promptement aux annonces gouvernementales, d'informer les CDC sur les **mesures et les fonds d'urgence**, et d'alimenter les interlocuteurs sur les enjeux qui en découlent. Ces réactions ont pu être utilisées dans les territoires auprès des organismes et des partenaires locaux. La TNCDC a aussi fait des présentations auprès des membres des CDC et a ainsi rejoint plus de 80 organismes en plus des CDC.
+ Analyse du budget du gouvernement du Québec et réaction par communiqué de presse

2021-2022

+ Analyse du **budget du gouvernement du Québec** et réaction par communiqué de presse
+ Analyse du **PAGAC** et réaction à l'annonce

2022-2023

+ **Impact de la Loi 25** sur la protection des renseignements personnels
+ Analyse du **budget du gouvernement du Québec** et réaction par communiqué de presse

PRIORITÉ INFLUENCE

AUGMENTER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DU RÉSEAU DES CDC PAR LE DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE CONTACTS

OBJECTIF : DÉVELOPPER UN RÉSEAU D'INFLUENCE

+ IDENTIFICATION DE PERSONNES CLEFS DANS CHAQUE RÉGION ET SECTEURS D'ACTIVITÉS

2019

+ Suivant les élections générales de 2018, les CDC ont alimenté la TNCDC sur leurs **nouveaux élus** et sur les relations qui étaient (ou non) développées. Une **cartographie** de nos relations avec les élus a été faite pour identifier nos alliés naturels et stratégiques.
+ Des ateliers ont aussi eu lieu afin de qualifier et quantifier les liens/alliances que les CDC ont avec les différents intervenants et acteurs locaux de façon à identifier nos **alliés naturels et stratégiques**.

2020-2021

+ La cartographie des partenariats est terminée.
+ Cette action est **mise sur la glace** : en effet, on n'est pas certain de l'intention et de la demande à faire à ces personnes identifiées. L'action devrait s'inscrire dans une démarche ou campagne claire.

+ ACTIONS D'INFLUENCE AUPRÈS DE DÉCIDEURS

2019

+ Une rencontre officielle a eu lieu avec le **ministre** de l'Emploi, du Travail et de la Solidarité sociale. Le **caucus régional de la Mauricie** (qui présente deux ministres, dont celui du MTESS) a aussi été rencontré suivant le déménagement de la TNCDC à Trois-Rivières. Le ministre a aussi agi à titre de **président d'honneur** du lancement de l'exposition itinérante de la TNCDC.
+ Les **porte-paroles en matière de solidarité sociale** des différents partis de l'opposition ont été rencontrés afin de mieux faire connaître le réseau et ses besoins, mais aussi de déterminer les collaborations possibles.

2020-2021

+ Une rencontre officielle a eu lieu avec le **ministre** de l'Emploi, du Travail et de la Solidarité sociale dans le cadre de la présentation du mémoire de la TNCDC en lien avec le **plan d'action gouvernemental en action communautaire.**
+ Dans le cadre des travaux sur le PAGAC, la TNCDC, à la **présidence du RQ-ACA**, a développé de nouveaux liens avec la direction des politiques de lutte à la pauvreté et de l'action communautaire, ainsi qu'avec les porte-paroles des partis d'opposition en matière de solidarité sociale.
+ Le ministre a aussi participé au lancement du projet de l'**Observatoire de l'ACA** de la TNCDC et du RQ-ACA à l'automne et une autre rencontre officielle a eu lieu avec lui afin de présenter les résultats préliminaires de la recherche sur l'impact de la COVID-19 sur l'action communautaire.
+ Avec la crise de la **COVID-19**, la TNCDC a développé des liens étroits avec le **cabinet** et la haute **direction** du MTESS afin de les tenir informer des enjeux des organismes communautaires sur le terrain. Elle a aussi entretenu des liens étroits avec l'équipe du SACAIS notamment en ce qui a trait à la gestion des **fonds d'urgence** et des modalités de la reddition de compte.
+ La TNCDC a soutenu plusieurs CDC dans leurs représentations auprès de leurs **députés locaux**.

+ Nomination de la TNCDC à titre de représentante de l'action communautaire au comité d'orientation du nouveau « **Programme de préparation à l'investissement** » (fonds de finance sociale fédéral)

2021-2022

+ Une autre rencontre officielle a eu lieu avec le ministre de l'Emploi, du travail et de la Solidarité sociale afin de présenter les résultats du projet de l'**Observatoire de l'ACA**.
+ En vue du budget 2022-2023, la TNCDC a mené une « **Offensive pour le financement du réseau** » : Elle a rencontré officiellement le ministre pour lui présenter l'étude d'impact économique des CDC ainsi que la demande de financement du réseau. L'étude a aussi été présentée au sous-ministre adjoint ainsi qu'à la Direction des politiques de lutte à la pauvreté et de l'action communautaire. Enfin, la TNCDC a déposé un mémoire dans le cadre des consultations pré-budgétaires et a présenté la demande de financement du réseau à la directrice de cabinet adjointe du ministère des Finances. Voir : « Mémoire pré budgétaire 2022-2023 »
+ Dans le cadre de la **gestion de la crise sanitaire**, la TNCDC est demeurée en contact constant avec la conseillère politique du ministre et avec la direction du SACAIS, notamment en ce qui a trait aux fonds d'urgence. Elle a aussi intégré le nouveau « **Réseau Québec COVID Pandémie** ».
+ Les recommandations de la TNCDC en lien avec la **Stratégie québécoise de recherche et d'innovation** ont été présentées à l'adjointe parlementaire du ministre de l'Économie et de l'Innovation.
+ L'énoncé de vision de la TNCDC en matière d'innovation sociale a aussi été présenté au conseiller politique pour le Québec du **cabinet du ministre de la Famille, des Enfants et du Développement social** (fédéral).
+ Des collaborations avec les **partis d'opposition** ont aussi donner lieu à une question au feuilleton de l'Assemblée nationale sur le financement et les besoins des CDC et à une invitation particulière lors du dépôt du budget.
+ Dans le cadre des travaux sur le PAGAC, la TNCDC, à la **présidence du RQ-ACA,** a participé à de nombreuses rencontres avec le chef de cabinet du ministre de l'Emploi, du Travail et de la Solidarité sociale, l'équipe de la Direction des politiques de lutte à la pauvreté et de l'action communautaire, mais aussi avec le ministre des Finances. Une rencontre particulière a aussi eu lieu avec le ministre afin de discuter d'un projet de loi cadre en action communautaire.

2022-2023

+ Présence lors de l'annonce officielle du plan d'action gouvernemental en action communautaire qui prévoit un important **rehaussement du financement à la mission** des CDC, notamment dans une mesure distincte qui reconnait l'apport des CDC à la concertation et le développement social dans les milieux. Une répartition du financement a été faite : rehaussement de toutes les CDC à 160 000$ de financement par année et financement de 3 nouvelles CDC.
+ Une rencontre officielle a eu lieu avec la **nouvelle ministre responsable de la solidarité sociale et de l'action communautaire** qui a permis de présenter le réseau de CDC et déposer la demande de financement initiale de la TNCDC dont il reste toujours 2M$ et l'indexation à aller chercher.
+ Un mémoire a été déposé dans le cadre des **consultations pré-budgétaires** dans le but principalement d'appuyer le mouvement de l'action communautaire autonome dans ses revendications financières, mais aussi de demander des investissements importants en matière de lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale. Voir : « Une année charnière pour la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale ».
+ Des contacts ont été créés avec les nouveaux porte-paroles des **partis d'opposition** en matière de solidarité sociale.
+ Dans le cadre du **Plan de lutte à la pauvreté**, la TNCDC a rencontré la conseillère politique de la ministre et la direction des politiques de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale afin de déposer son bilan notamment du déploiement des **Alliances pour la solidarité**, mais aussi ses recommandations en vue du prochain plan d'action. La TNCDC a par la suite collaborer à une annonce de la ministre visant à maintenir le financement des Alliances régionales pour une année

de transition. Si le rôle d'interlocuteur semble être reconnu, on constate malheureusement surtout son utilisation politique.

+ La TNCDC a été désignée comme représentante de l'action communautaire au sein du comité d'orientation du **fonds de relance des services communautaires** déployé au Québec par le gouvernement fédéral.
+ Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur **la révision de la carte des circonscriptions électorales fédérales**. Voir : « Pour une représentativité effective »
+ Dans le cadre de la **délégation du RQ-ACA**, la TNCDC (maintenant à la vice-présidence) a participé à une rencontre avec la nouvelle ministre de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire et à quelques rencontres avec la direction des politiques de lutte à la pauvreté et de l'action communautaire. Ces rencontres ont permis de faire le suivi du déploiement du PAGAC et de contribuer aux démarches sur la réalisation d'un portrait statistique de l'action communautaire, sur la création d'une table des partenaires et sur la révision du cadre de référence de l'action communautaire.

+ FAVORISER L'ÉMERGENCE DE RELATIONS SIGNIFICATIVES AVEC LE MILIEU PHILANTHROPIQUE

2020-2021

+ Mise sur pied d'un comité de travail conjoint avec le **Collectif des fondations contre les inégalités** afin de mettre en place un dialogue entre les fondations et l'action communautaire
+ Organisation d'une **rencontre d'échange sur l'impact de la crise** sanitaire et les fonds d'urgence avec la participation de 14 fondations, 4 CDC, 3 regroupements nationaux, en plus du RQACA et de la TNCDC
+ Accentuation de la collaboration avec la Fondation Lucie et André Chagnon par 2 soutien financier de type « **fonds d'urgence** » pour maintenir la capacité d'air des CDC en temps de crise sanitaire.

2021-2022

+ Maintien du comité de travail conjoint avec le Collectif des fondations contre les inégalités pour un **dialogue** entre les fondations et l'action communautaire
+ Organisation d'une **rencontre d'échange entre des fondations privés et des regroupements** territoriaux (CDC) et sectoriels issus de l'ACA afin d'identifier des possibilités de collaboration de soutien aux organismes. Cette rencontre confirme l'intérêt de toutes les parties pour le maintien d'un dialogue.
+ Renouvellement de la collaboration avec la Fondation Lucie et André Chagnon par un nouveau soutien financier de type « **fonds d'urgence** » pour maintenir la capacité d'agir des CDC en temps de crise sanitaire.
+ Élaboration, en partenariat avec la Fondation Lucie et André Chagnon, d'un projet de **renforcement de la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale** qui confirme un soutien financier de 7,25M$ par année pour 5 ans.

2022-2023

+ Confirmation de l'engagement et la **participation du RQ-ACA au comité** de travail pour le dialogue avec le Collectif des fondations contre les inégalités.
+ Organisation d'une rencontre d'échange entre des fondations et les regroupements territoriaux (CDC) et sectoriels issus de l'ACA pour réfléchir à une alliance en vue de la mise en place d'une **table des partenaires de l'action communautaire** (mesure du PAGAC prévue).
+ Déploiement du projet de **renforcement de la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale** et soutien direct aux CDC (voir volet renforcement).
+ Appui au Collectif des fondations en soutenant les réactions au **projet de loi S-216**, la Loi sur l'efficacité et la responsabilité des organismes de bienfaisance, afin d'améliorer le soutien aux organismes sans numéro de charité

+ La TNCDC a été désignée comme représentante de l'action communautaire au sein du comité d'orientation du **fonds de relance des services communautaires** déployé au Québec par le gouvernement fédéral via la Croix Rouge, les fondations communautaires et Centraide qui toutes siègent aussi à cette table qui permet de créer de nouveaux liens.

OBJECTIF : CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

+ TOURNÉE DE RENCONTRES/RENFORCER LES RELATIONS AVEC LES MUNICIPALITÉS

2019

+ TACT intelligence-conseil a répertorié les **partenaires potentiels** de la TNCDC et en a suggéré une priorisation en lien avec la tournée des partenaires envisagée.
+ Après les instances politiques officielles, le CA de la TNCDC a priorisé les **instances municipales**. Plusieurs rencontres afin de présenter le réseau et identifier des pistes de collaborations ont eu lieu : FQM, RQ-VVS, Carrefour action municipale et famille, ADGMQ.
+ Plusieurs rencontres ont aussi eu lieu avec différents partenaires avec lesquels la TNCDC souhaite des collaborations plus étroites : **Collectif pour un Québec sans pauvreté** et **Réseau québécois de développement social**.
+ Après réévaluation du temps à accorder à chaque nouvelle collaboration, il a été décidé de mettre sur la glace la tournée des partenaires à l'été 2019.

2020-2021

+ Des liens plus naturels se sont créés avec **Espace-Muni** (né de la fusion du RQ-VVS et du CAMF) et qui a participé à la rencontre nationale de mars 2020. Un plan d'action commun a été mis en place pour favoriser le développement social et la lutte à la pauvreté à l'échelle locale.
+ Considérant que les représentations auprès des élus doivent surtout être renforcées au niveau local, la TNCDC a développé des **outils de présentation des CDC** pour les municipalités.
+ Considérant que les alliances avec les partenaires du communautaire et des acteurs du développement des communautés sont déjà bien ancrées, la tournée des partenaires ne s'est pas poursuivie.

2021-2022

+ Dans le cadre des **élections municipales** : élaboration d'une plateforme de revendications, création d'une boîte à outils pour interpeler les candidats/élus et diffusion d'une campagne de vidéo promotionnelle sur le rôle des CDC et l'importance du développement social
+ Participation à un panel sur le rôle de la politique municipale dans le développement communautaire
+ **Soutien ponctuel** à 10 CDC dans leurs relations stratégiques locales

2022-2023

+ **Identification d'élus**/ambassadeurs au sein d'instances municipales
+ Création de **contacts avec des membres de la commission « Développement social** et communautaire, culturel et démocratie » de la FQM

+ COLLABORATION ACCRUE AVEC LES ACTEURS DU MOUVEMENT DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

2019

+ La TNCDC assume la présidence du CA du RQ-ACA; ce qui engendre davantage de représentations officielles et d'opportunités. Par exemple, la TNCDC a participé à un blitz de rencontres avec différents **ministres et attachés politiques** lors de la SNACA et elle collabore activement avec la **direction des politiques de lutte à la pauvreté et de l'action communautaire**

dans le cadre de la démarche de révision du plan d'action gouvernemental en action communautaire.

+ Participation au groupe de travail sur les municipalités pour le développement d'outils d'information pour la **reconnaissance de l'ACA par le milieu municipal**. Collaboration avec les organismes jeunesses et rencontre auprès du **secrétariat à la jeunesse** et de plusieurs ministères (MTESS, MFA, MSSS)
+ Participation au comité de stratégie intersectoriel qui a permis des interventions auprès du **Secrétariat du conseil du trésor** en lien avec les contraintes au renouvellement des cadres normatifs des programmes de financement des organismes communautaires.
+ Participation active au comité de coordination de la campagne « **Engagez-vous** pour le communautaire » et contribution au fonds de mobilisation.
+ Participation au conseil d'administration de l'Association pour l'**assurance collective** des organismes communautaires du Québec qui élargit sa couverture aux entreprises d'économie sociale.
+ Participation au conseil d'administration du **CSMO-ESAC** et collaboration active pour la formation de l'équipe tactique de la TNCDC
+ Participation au conseil d'administration du **Chantier de l'économie sociale** et création de liens privilégiés pour la concertation de l'action communautaire et l'économie sociale.

2020-2021

+ Présidence du **RQ-ACA** : animation du conseil d'administration, une vingtaine de représentations en tant que porte-parole du mouvement et une dizaine de rencontres avec les regroupements sectoriels (intensité accrue de l'implication en temp de crise!)
+ Développement de liens **significatifs avec les leaders** des différents regroupements sectoriels, ce qui a permis d'obtenir des informations privilégiées et rapides pour le soutien aux organismes communautaires en lien avec les directives de la santé publique et des différents ministères pendant la pandémie.
+ Partenariat avec le RQ-ACA, le RODCD et la COCAF pour la mise sur pied d'**Espace communautaire** : soutien et formation à la reddition de comptes aux organismes financés par le SACAIS et accompagnement en cas de difficultés particulières.
+ Participation au conseil d'administration de l'Association pour l'**assurance collective** des organismes communautaires du Québec.
+ Participation active au comité de coordination de la campagne « **Engagez-vous** pour le communautaire » et contribution au fonds de mobilisation.
+ Participation au conseil d'administration du **CSMO-ESAC** et collaboration active sur les formations en temps de crise et la poursuite de l'équipe tactique de la TNCDC.
+ Participation au conseil d'administration du **Chantier de l'économie sociale** et collaboration à la planification stratégie

2021-2022

+ Présidence du **RQ-ACA** : animation du conseil d'administration, une trentaine de représentations en tant que porte-parole du mouvement et cinq rencontres avec les regroupements sectoriels (intensité accrue de l'implication pour la préparation du **PAGAC**)
+ Reprise de la participation au comité organisateur de la **semaine nationale** de l'action communautaire, au **groupe de travail sur les municipalités** et au comité de coordination de la campagne « **Mon OBNL n'est pas un lobby** ».
+ Poursuite du partenariat avec le RQ-ACA, le RODCD et la COCAF pour la mise sur pied d'« **Espace communautaire »**.
+ Participation au conseil d'administration de l'Association pour l'**assurance collective** des organismes communautaires du Québec qui mène des actions de représentations et de reconnaissance dans le cadre des travaux sur le PAGAC.
+ Participation active au comité de coordination de la campagne « **Engagez-vous** pour le communautaire » et contribution au fonds de mobilisation.

+ Participation au conseil d'administration du **CSMO-ESAC** et collaboration active pour le diagnostic sur les besoins de formation dans le réseau des CDC.
+ Participation au conseil d'administration du **Chantier de l'économie sociale** et élection au comité exécutif.
+ Nouvelle implication au **Réseau québécois en innovation sociale**

2022-2023

+ La TNCDC a laissé la présidence du **RQ-ACA**, mais a maintenu sa participation au conseil d'administration et à la délégation officielle qui a collaboré avec le ministère au déploiement de **4 mesures du PAGAC** : portrait statistique de l'action communautaire, révision du cadre de référence de l'action communautaire, création d'une table des partenaires de l'action communautaires et programme de soutien de l'accès aux locaux communautaires.
+ Poursuite de la participation au comité organisateur de la **semaine nationale** de l'action communautaire et aux comités de coordination des campagnes « **Mon OBNL n'est pas un lobby** ». et « **Engagez-vous** pour le communautaire » avec qui une grande manifestation nationale a été organisée à Montréal en septembre.
+ Implication au **groupe de travail sur les conditions de travail** dans l'action communautaire.
+ Participation au conseil d'administration de l'Association pour l'**assurance collective** des organismes communautaires du Québec qui reçoit un soutien financier important qui permet de structurer l'organisation pour les 5 prochaines années.
+ Participation active au comité de coordination
+ Participation au conseil d'administration du **CSMO-ESAC** et collaboration active à un comité pour la rétention et l'attractivité de la main-d'œuvre ainsi qu'une campagne de promotion de la valorisation du métier d'intervention en action communautaire.
+ Participation au conseil d'administration et au comité exécutif du **Chantier de l'économie sociale**.
+ Mise sur pied d'un groupe de réflexion entre le Chantier et le RQ-ACA pour la révision de la partie 3 de la **loi sur les compagnies**.
+ Partenariat avec le Chantier de l'économie sociale, la Fiducie et la CMTQ pour la réalisation d'une étude de faisabilité de changement d'échelle de l'**Initiative immobilière communautaire** du Grand-Montréal et dépôt d'une demande de financement au programme de préparation à l'investissement.

+ COLLABORATION ACCRUE AVEC LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

2019

+ Participation active au **Collectif des partenaires** pour le développement des communautés et implication au comité organisateur des « **États généraux pour le développement des communautés** » qui s'est réuni à quelques reprises afin de mieux définir les objectifs du projet et son public cible. La TNCDC y a participé activement afin d'y ancrer une perspective locale, rurale et communautaire.

2020-2021

+ Participation active au **Collectif des partenaires** pour le développement des communautés et implication accrue : **comité de coordination et comité pour la création d'une grille d'analyse** des politiques publiques.
+ Poursuite des travaux pour les **États généraux pour le développement des communautés** : révision du calendrier de réalisation, cap sur un événement national en juin 2022 et développement d'une démarche d'animation de discussions préalables au niveau local, supralocal ou régional.
+ Collaboration avec l'**Opération veille et soutien stratégique** pour la vigie sur les impacts de la crise sanitaire sur les communautés.

2021-2022

+ Maintien de l'implication de la TNCDC au Collectif des partenaires pour le développement des communautés et au comité de coordination; et mobilisation du réseau des CDC pour leur adhésion à la démarche des états généraux et le soutien à la participation au « **tour d'horizon des territoires** » pour documenter l'état de situation des communautés en vue de l'événement national.
+ Implication au comité de direction de l'**Opération veille et soutien stratégique**.
+ Implication au comité de pilotage de **Nous.blogue**
+ Implication au **comité des Services aux collectivités** de l'UQAM

2022-2023

+ Maintien de l'implication de la TNCDC au **Collectif des partenaires pour le développement des communautés** ainsi qu'au comité de coordination et participation à la démarche de planification stratégique.
+ Prêt de ressources pour l'organisation et les communications entourant le **rendez-vous national des états généraux** sur le développement des communautés en plus d'une participation active de la TNCDC (paneliste et animation d'atelier sur les ancrages financiers) et d'une douzaine de CDC lors de l'événement.
+ Collaboration avec une chercheure de l'UQAM, le RQIIAC et la CMTQ a une étude sur les **pratiques d'intervention en action collective à l'ère numérique** et présentation des résultats au congrès de l'AIFRIS à Paris.
+ Création de contacts avec la nouvelle direction et conseil d'administration du **Réseau québécois de développement social** (RQDS), échange et réflexion pour une politique nationale de développement sociale et rédaction d'un projet de recherche partenariale pour faire état du développement social local et régional au Québec.
+ Rédaction de textes pour **Nous.blogue** sur les thèmes suivants : démocratie, engagement citoyen, concertation et actualité.

+ COLLABORATION ACCRUE AVEC LES ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

2019

+ Implication au Collectif pour un Québec sans pauvreté et participation au lancement et la promotion de la tournée « **Rassemblons, un Québec riche de tout son monde** ». Plusieurs CDC, de leur propre initiative, ont participé à la tournée en organisant des rencontres locales.

2020-2021

+ Implication au **Collectif pour un Québec sans pauvreté** et mise sur la glace de la tournée dans le cadre de la pandémie.
+ Adhésion et participation à la Coalition pour la **réforme du mode de scrutin** maintenant ainsi que présentation à la commission parlementaire sur le projet de loi avec le RQ-ACA.

2021-2022

+ Implication au Collectif pour un Québec sans pauvreté et au comité de coordination de la démarche « **Rassemblons, un Québec riche de tout son monde** ».
+ Adhésion et participation à la nouvelle coalition nationale pour une **tarification sociale en transport**.

2022-2023

+ Implication au Collectif pour un Québec sans pauvreté : collaboration et partage d'information en lien avec le 20e anniversaire de la loi sur la pauvreté et les **plans de lutte à la pauvreté**
+ Implication à la Table nationale pour une **tarification sociale en transport** et adhésion à la campagne de sensibilisation dans le cadre des élections générales
+ Adhésion et promotion des **forums citoyens « Parlons éducation »** dans 19 villes du Québec organisé par quatre regroupements citoyens.

OBJECTIF : DÉVELOPPER NOS RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

+ FORMATION MÉDIA ET PRISE DE PAROLE PUBLIQUE

2019

+ Les **porte-paroles officiels** de la TNCDC (DG et présidence), ainsi que l'agent de communication ont reçu une formation personnalisée par des journalistes avec des expérimentations d'entrevues dans un studio.
+ La formation de **prise de parole publique** a été offerte à l'ensemble des CDC.

2022-2023

+ Reprise de la formation avec TACT pour les **porte-paroles officiels** (DG et présidence) et agentes de développement volets communication et conseil stratégique
+ Reprise de la formation de **prise de parole publique** à l'ensemble des CDC.

+ ACCENTUER LES RELATIONS DE PRESSE

2019

+ La TNCDC a tenu une **conférence de presse** pour annoncer son **établissement à Trois-Rivières** et dévoiler sa **nouvelle image**. Comme elle s'est aussi prononcée en faveur de **la survie des quotidiens régionaux** par communiqué, elle a aussi fait des entrevues avec les médias régionaux.
+ Lors de la **soirée reconnaissance**, les services de TACT intelligence-conseil ont été retenus afin de mettre l'accent sur les **relations de presse** et obtenir une couverture médiatique national

2020-2021

+ Communiqué et entrevues en réaction aux **budgets du gouvernement** du Québec (2020 et 2021).
+ Entrevue en studio sur l'enjeu des **bâtiments communautaires** pour Radio-Canada Saguenay–Lac-Saint-Jean
+ Reportage à **Vtélé Mauricie** sur l'impact de la crise sanitaire dans les organismes communautaires
+ Exclusivité des résultats du sondage sur le **rôle des CDC dans la COVID-19** par la journaliste Marie-Ève Martel qui a publié un dossier dans la **Voix de l'Est**.
+ Reportage dans les Hebdos régionaux sur l'annonce du financement de l'**Observatoire de l'ACA**
+ Communiqué de presse sur l'allègement de la **reddition de compte** en temps de crise
+ Reportage à TVA Mauricie suivant la réaction au budget 2021 et la **pénurie de la main d'œuvre**.

2021-2022

+ Communiqué pour le lancement de la Campagne de **vidéos promotionnels** dans le cadre des élections municipales
+ Lettre ouverte pour intervenir dans le débat sur le **salaire minimum**
+ Offensive médiatique pour le lancement de l'**étude d'impact économique** des CDC
+ Communiqué en réaction au **budget du gouvernement** du Québec 2022

2022-2023

+ Communiqué de presse en réaction au **PAGAC**
+ Communiqué de presse pour annoncer l'**entente de soutien financier avec la FLAC** (plusieurs réactions et articles en découlant)
+ Communiqué de presse pour lancer la **plateforme électorale** dans le cadre des élections provinciales
+ Rencontre avec un journaliste de la Voix de l'Est pour parler des **conditions de travail** dans le réseau des CDC

+ Participation à la conférence de presse du gouvernement et réaction par communiqué de presse à la prolongation des **Alliances pour la solidarité**
+ Communiqué de presse en réaction au **budget du gouvernement** du Québec

+ SORTIES MÉDIATIQUES CONJOINTES ET APPUI D'ACTIONS DE PARTENAIRES

2019

+ MDN : Coalition pour la réforme du **mode de scrutin** maintenant ! (Adhésion et signature de communiqués communs)
+ Union des consommateurs : Revendications pour une **assurance médicament** universelle
+ Mouvement écologique : **Semaine de la Terre** (appui et journée de grève)
+ Coalition main rouge : Journée mondiale de la **justice sociale**
+ **RQ-ACA** : Signature de communiqués ou citation en tant que présidence (ex. Semaine nationale de l'action communautaire autonome – la SNACA)
+ **Campagne « Mon OBNL n'est pas un lobby »** : Signature d'un communiqué conjoint

2020-2021

+ RQ-ACA : participation à la **Semaine nationale de l'action communautaire autonome**
+ Campagne « **Engagez-Vous pour le communautaire** »
+ Collectif pour un Québec sans pauvreté : Adhésion et signature de la campagne « **La MPCP révisée : un minimum!** »
+ Coalition main Rouge : signature de la pétition pour la journée mondiale de la **justice sociale**
+ La Coalition des forces sociales MCQ : envoi d'une lettre au ministre du MTESS concernant le **PL59**
+ Front commun pour la **transition écologique** : signature d'un communiqué conjoint dans le cadre de la campagne « La planète s'invite au parlement »
+ MDN : Coalition pour **la réforme du mode de scrutin** maintenant !

2021-2022

+ MDN : réaction au report de la **réforme électorale**
+ Cosignature avec le COSME d'une lettre ouverte sur les **conditions de travail** dans le milieu communautaire
+ Relais et appui de la plateforme de revendications de la Table nationale pour une **tarification sociale en transport**

2022-2023

+ Appui à la campagne « **Une personne sur dix ne couvrent pas ses besoins de base** au Québec » du Collectif pour un Québec sans pauvreté
+ Pétition « **On a tous droit à un chez-soi** » pour dénoncer les conditions de vie des personnes vivant avec une déficience intellectuelle dans certaines ressources d'hébergement.
+ Appui et appel à l'action pour la **Journée de la Terre**
+ Signature d'une lettre ouverte avec la Fédération professionnelle des journalistes du Québec sur la réforme de la loi sur l'**accès aux documents des organismes publics** et sur la protection des renseignements personnels
+ Signature d'une lettre ouverte avec Cécile Rousseau, pédopsychiatre, sur la **reconnaissance de l'expertise du communautaire** à sa juste valeur
+ Appui à la démarche de la **Vérité et de la réconciliation** le 30 septembre
+ Signature d'une lettre ouverte avec le Collectif pour un Québec sans pauvreté sur le **revenu de base**
+ Signature d'une lettre ouverte avec le Collectif des partenaires en développement des communautés (50 signataires) pour des **communautés plus inclusives, équitables, écoresponsables et collaboratives**
+ Appui à la compagne « **ça prend AccèsLogis** » du FRAPRU

PRIORITÉ RENFORCEMENT (voir rapport d'évaluation)

RENFORCER LA CAPACITÉ D'AGIR DES CDC AFIN DE SE POSITIONNER LOCALEMENT COMME LEADERS DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL

OBJECTIF : FAVORISER LE RÉSEAUTAGE, L'ÉCHANGE, LE PARTAGE D'INFORMATION ET L'ENTRAIDE

+ ORGANISATION D'UNE JOURNÉE ANNUELLE D'ÉCHANGE ENTRE LES CDC SUR UN ENJEU THÉMATIQUE

2019

+ Au lieu de tenir une journée d'échange, la TNCDC a organisé 2 demi-journées de réflexion sur la **thématique de l'innovation sociale**. Pour organiser ces moments et accompagner la TNCDC dans sa prise de position de réseau, un comité de travail a été mis en place et a tenu 7 rencontres.
+ Les travaux ont conduit à la rédaction d'un **mémoire présentant le rôle de l'action communautaire dans le domaine de l'innovation sociale**. De plus, la thématique de l'innovation sociale a été utilisée dans l'objectif de faire la promotion des actions des CDC avec l'exposition itinérante.

2020-2021

+ Le contexte de la crise et des mesures sanitaires a amené la TNCDC à mettre de côté la journée annuelle au profit de rencontres virtuelles. Au plus fort de la première vague au printemps 2020 la TNCDC a tenue **13 rencontres hebdomadaire pour la gestion de la crise** sanitaire.
+ À partir de l'automne 2020, les rencontres nationales ont été réduites à une demi-journée par mois (6 rencontres) et ont été tenues de façon uniquement virtuelle avec une moyenne de 51 CDC participantes. Les sujets abordés ont été les suivants : **finance sociale** (comité thématique), **pénurie de la main d'œuvre** (comité thématique), impacts de la COVID-19, états généraux sur le développement des communautés, présentation de résultats de recherche et sondages et les enjeux de mobilité.

2021-2022

+ **3 rendez-vous virtuels** ont été organisés. Il a été question du PAGAC, du suivi de la Grande orientation et du bilan de la tournée des membres et de la démarche de développement/financement du réseau (voir plus bas)
+ En novembre 2021, a été organisé une première **rencontre nationale** depuis la pandémie. La formule de la rencontre a été **hybride** : les CDC se sont regroupées par région (en présence) et l'animation a été virtuelle. En mars 2022, la TNCDC est forcée d'annuler la rencontre nationale prévue en présence et la rencontre sera tenue exclusivement en virtuel. Dans ces deux cas, les moments d'échanges sur les enjeux thématiques ont été directement intégrés à l'ordre du jour des rencontres, dont le début des réflexions sur le **plan de lutte à la pauvreté** et le **développement social** ainsi que la création de deux nouveaux comités thématiques.

2022-2023

+ C'est le retour des **rencontres nationales en présentiel** ! Les membres ont néanmoins exprimé le souhait de maintenir des rendez-vous virtuels entre les rencontres nationales.
+ **5 rendez-vous virtuels** ont été organisés. Il a été question du Régime de retraite des groupes communautaires et de femmes et de l'Association pour l'assurance collective des organismes communautaire du Québec, des états généraux sur le développement des communautés, sur la loi sur la protection des données personnelles, sur l'utilisation des technologies numériques et sur les locaux communautaires.

+ Reprise donc de l'idée de la journée thématique dans le cadre de la rencontre nationale de novembre 2021. Cette journée de participation volontaire des membres s'ajoute la veille de la rencontre nationale. La rencontre et les discussions ont porté sur les **résultats des projets de recherches partenariales** de la TNCDC avec l'Observatoire de l'ACA et le GIREPS (soit l'impact de la **COVID-19 sur les organismes communautaires et les conditions de travail**)

+ ORGANISATION D'UNE JOURNÉE ANNUELLE D'ÉCHANGE ENTRE LES AGENTS DES CDC

2019

+ La journée d'échange entre les agents a eu lieu en mai 2019 et a réuni **38 agents de 27 CDC** différentes. Après la présentation de chacun des participants, les dossiers de la TNCDC ont été présentés puis des échanges sur les enjeux communs et sur les pratiques ont eu lieu.
+ Un **groupe d'échanges** courriels entre les agents a ensuite été créé.
+ Une **description des tâches**-type de l'agent a été rédigée et partagée.

2020-2021

+ Une rencontre des agents a eu lieu en juin 2020 sous la forme d'un **5@7 virtuel** et qui a surtout permis de ventiler et d'identifier des enjeux communs en lien avec la pandémie. C'est de cette discussion notamment sur la **mobilisation des personnes en situation de vulnérabilité** que la TNCDC a développé l'offre de formation sur la concertation et la mobilisation des communautés (2020) et sur les pratiques AVEC (3 activités d'échanges offertes en 2021).

2021-2022

+ 2e rencontre, de 2 jours cette fois pour réunir les agents de développement dans le réseau des CDC (**51 agents de 37 CDC différentes**). Les sujets abordés sont les suivants : le rôle des agent.es de développement, les études d'impact, le soutien aux membres, animation des processus collectifs (formation) et innovation sociale et actions concertées

2022-2023

+ 3e rencontre des agents de développement (**44 agents de 31 CDC différentes**). Les sujets abordés sont les suivants : l'approche appréciatrice, la concertation et ses défis, l'ABC de l'ACA (formation) et l'évaluation et le transfert de connaissances
+ Création d'une **communauté de pratique** entre les agents qui a tenu 3 rencontres cette année sur les sujets suivants : mobilisation des membres, rôle des CDC dans la concertation locale et évaluation du changement

+ ORGANISATION D'UNE JOURNÉE ANNUELLE D'ÉCHANGE ENTRE LES MEMBRES DE CA DES CDC

2019

+ Par manque de temps et par l'ajout de nombreuses nouvelles activités, il a été décidé de ne pas tenir de rencontre avec les membres de CA des CDC en 2019. Ceci dit, en faisant la **tournée des membres** et par l'**accompagnement spécifique** de CDC, beaucoup de membres de CA ont tout de même été rencontrés.

2020-2021

+ Une activité de formation en lien avec les **rôles et responsabilités des membres de CA de CDC** est en élaboration avec l'équipe tactique de la TNCDC. Les CA seront rejoints par la suite lors d'**accompagnements spécifiques**.

+ METTRE EN PLACE DES OUTILS POUR FAVORISER LA PLEINE PARTICIPATION DES MEMBRES AUX INSTANCES

2019

- En raison du rehaussement du financement à la mission obtenue du gouvernement en 2018-2019, le conseil d'administration a revu la politique de soutien à la vie associative afin de **bonifier les remboursements** auxquels ont droit les CDC pour participer aux activités de la TNCDC. Pour faciliter le calcul des frais de déplacement éventuel, un tableau matriciel a été fait à partir de toutes les MRC entre elles. La TNCDC a aussi transféré la responsabilité de l'**animation des soirées** lors des rencontres nationales aux CDC hôtes et a alloué un budget au comité « 10-4 ».
- La TNCDC a maintenant une salle de conférence équipée pour tenir des **rencontres à distance** avec ses membres.
- Un **comité de travail (PPE²)** a aussi été mis en place pour favoriser la participation pleine et entière des membres. Étant donné que sont observées des limitations à la participation féminine, l'atteinte d'une participation égalitaire s'est ajoutée aux objectifs. Le comité s'est réuni à 5 reprises et a construit **3 animations en rencontre nationale** afin d'outiller et sensibiliser les membres à l'approche féministe notamment. Pour ce faire, il s'est associé notamment l'expertise de l'R des Centres de femmes du Québec.

2020-2021

- Le comité PPE² a développé des outils spécifiques pour favoriser la mise en place d'une **culture délibérante** au sein du réseau et il a accompagné des comités de travail dans la démarche de **réflexion sur le développement et financement** du réseau.
- La TNCDC a offert 2 **formations** différentes et à 2 reprises chacune sur l'**utilisation et l'animation sur la plateforme Zoom** à l'ensemble des CDC (la formation est d'ailleurs reprise en 2021 pour prendre en compte l'évolution des fonctions de la plateforme).

2021-2022

- Poursuite des **démarches d'expérimentation** avec des comités lors de délibérations et développement d'outils d'animation supplémentaire.
- Réalisation d'un **balado** qui présente la démarche PPE².

2022-2023

- Rédaction d'un rapport sur les démarches d'expérimentation du comité et adoption d'un **guide d'animation** à l'attention des différents comités de la TNCDC qui incorpore les outils dorénavant dans leur animation de façon autonome.
- Les prémisses d'une **nouvelle démarche** pour favoriser l'adoption de pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion dans le réseau sont élaborées.

+ MISE EN COMMUN D'OUTILS DE RÉFÉRENCES ET APPROPRIATION DU RÉSEAU D'ÉCHANGE « PASSERELLES »

2019

- L'équipe de la TNCDC s'est appropriée l'outil et a créé un **groupe de discussion** pour le partage d'outils et d'information entre les CDC. Deux **webinaires** ont été offerts afin de présenter aux membres comment utiliser la plateforme.

2020-2021

- Force est de constater que le groupe de discussion sur Passerelles est peu utilisé et que les CDC font plutôt usage du **courriel de groupe du réseau**.

OBJECTIF : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES RESSOURCES HUMAINES DES CDC

+ OFFRIR UNE JOURNÉE DE FORMATION PAR ANNÉE AUX DIRECTIONS DE CDC

2019

- La formation **médias et prise de parole publique** a été offerte en novembre 2019 avec un exercice de simulation en ateliers (48 participants de 36 CDC)
- En collaboration avec le Réseau des tables régionales de groupes de femmes du Québec, deux webinaires ont été organisés afin de présenter ce qu'est l'**analyse différenciée selon les sexes intersectionnelle.**

2020-2021

- La formation « **Gestion financière** » a été développée et offerte par l'équipe tactique de la TNCDC en mars 2020.
- Dans le contexte de pandémie, plusieurs formations ont été offertes par la TNCDC à l'ensemble des CDC :
  - 2 formations sur utilisation technique de **ZOOM**
  - 2 formations sur l'**animation virtuelle**
  - **Concertation et mobilisation** des communautés
  - Gestion du **télétravail**
- Le contexte virtuel a aussi permis de répondre aux demandes de CDC à l'effet de **mutualiser une offre de formation** pour répondre aussi aux besoins des organismes membres de différentes régions. Une formation a eu lieu sur l'**intervention auprès des personnes vulnérables** (3 récurrences et 150 participants).

2021-2022

- 4 formations ont été offertes aux CDC :
  - **Marketing RH** (15 participants de 14 CDC)
  - **Animation** de processus collectifs intersectoriels (51 participants de 37 CDC)
  - **Prise de parole publique** (20 participants de 20 CDC)
  - **Rôle et responsabilité du CA** (30 participants de 16 CDC)
- **Mutualisation d'offres de formations** pour les organismes membres des CDC portant sur l'influence par les **réseaux sociaux** (3 récurrences, 45 participants) et sur les **rôles et responsabilité** du conseil d'administration (4 récurrences, 90 participants).

2022-2023

- Reprise de la journée de formation annuelle en présence et organisée la veille des rencontres nationales en mai 2022 : Développer vos habiletés politique pour influencer stratégiquement (56 participants de 47 CDC)

+ ACTUALISER LES PROJETS DE FORMATION ET D'ÉQUIPE TACTIQUE (AVEC LE SOUTIEN DU SACAIS)

2019

- Un comité de formation a été formé et a tenu 4 rencontres. Le projet de formation en gouvernance avec le SACAIS s'est terminé en mars 2019 avec l'offre d'une **formation en Droit du travail**.
- Un nouveau projet a été déployé : la mise en place d'une **équipe tactique** pour accompagner et soutenir les CDC dans leurs activités de formation en gouvernance. Dès lors, 8 CDC formatrices ont été sélectionnées et formées et sont appelées à offrir de l'accompagnement et de la formation aux membres qui vivent des enjeux particuliers au niveau de la gouvernance. Les formations suivantes sont développées : rôle et responsabilité du CA et gestion financière.

2020-2021

+ Offre de formation par l'équipe tactique : 5 récurrences de la formation rôle et responsabilité et 1 première offre de la formation gestion financière dans le cadre de la rencontre nationale de mars 2020.
+ On dénombre **18 interventions de l'équipe tactique auprès de 40 CDC**, incluant la participation aux journées d'intégration des nouvelles directions.
+ Élaboration de projet avec le CSMO-ÉSAC et le SACAIS pour le renouvellement et la poursuite de l'équipe tactique et la mise en place de cercles d'échange de type communautés de pratiques.

2021-2022

+ Nouveau projet de **cercles d'échanges** qui permettent aux CDC d'échanger entre elles sur des problématiques communes et de développer des outils pour les adresser avec le soutien de ressources de l'équipe de travail ou tactique ou de ressources externes. 4 cercles d'échanges ont été actifs : gestion du membership d'une CDC, gestion de bâtiments communautaires, gestion de la croissance et attractivité et rétention de la main d'œuvre.
+ Réalisation d'un nouveau **diagnostique sur les besoins** de formation dans le réseau des CDC avec le CSMO-ESAC
+ Maintien de l'accompagnement de l'équipe tactique (réduite à 3 personnes) : 94 interventions auprès de 40 CDC différentes.

2022-2023

+ **Résultats des cercles d'échanges** : révision de l'outil d'évaluation du membership de la TNCDC, conférence d'une gestionnaire de bâtiments sur les défis rencontrés et partage d'outils réflectif avant de se lancer dans l'acquisition, outil pour planification stratégique et consultation des membres, boite à outils complètes mise en ligne dans l'intranet et achat à toutes les CDC de la boite à outils GRH du CSMO-ESAC.
+ **Renouvellement et formation de l'équipe tactique** (maintenant 9 membres)
+ Maintien de l'accompagnement de l'équipe tactique (**8 interventions auprès de 8 CDC** différentes.
+ Développement d'une **offre de formation de formateurs** sur les rôles et responsabilité du CA, la gestion de l'ACA (offerte à 5 participants de 5 CDC) et en gestion financière (offerte à 42 participants de 36 CDC).

+ MAINTENIR LE PROCESSUS D'ACCUEIL ET D'INTÉGRATION DES NOUVELLES DIRECTIONS

2019

+ Étant donné le nombre impressionnant de nouvelles directions qui se sont jointes au réseau en cours d'année, il a été décidé de bonifier la rencontre d'accueil que la TNCDC organisait habituellement. C'est donc **deux journées d'accueil** qui ont eu lieu et qui ont permis aux nouvelles directions de discuter du rôle de la TNCDC et des volets d'action des CDC, de partager des enjeux et des préoccupations et d'offrir une **formation sur rôle et les responsabilités du conseil d'administration**. On dénombre 12 nouvelles directions de CDC qui y ont participé.

2020-2021

+ Le roulement dans le réseau est toujours présent et les activités d'accueil et d'intégration sont maintenues, mais de façon virtuelle. La TNCDC a fait **13 rencontres d'accueil individuelles** et **2 journées d'intégration**.

2021-2022

+ Le roulement dans le réseau est encore plus important cette année. La TNCDC a fait **18 rencontres d'accueil individuelles** et du organiser à **2 reprises les journées d'intégration**. Aussi, on a pris le réflexe de mettre en place du **mentorat avec certaines directions** pour renforcer certaines compétences (avec les agentes de développement volet soutien ou l'équipe tactique) et favoriser la rétention des nouvelles personnes.

2022-2023

+ Poursuite de l'ensemble des activités d'accueil et d'intégration : **10 rencontres d'accueil individuelles**, organisation à **2 reprises des journées d'intégration** et offre de **mentorat** particulier au besoin. Aussi, dans le cadre de la reprise des rencontres nationales en présence, la TNCDC **présente à l'ensemble des membres** chacune des nouvelles venues.

+ MOBILITÉ DE LA PERMANENCE DE LA TNCDC POUR ALLER À LA RENCONTRE DES CDC ET OFFRIR UN SOUTIEN

2019

+ Au cours de l'année 2019, la direction générale a poursuivi sa **tournée** auprès de 7 CDC différentes. L'**agente de développement** est la personne désignée pour le soutien aux membres, ce qui est devenu sa **tâche principale**. Elle se déplace notamment pour rencontrer les nouvelles directions et pour apporter du soutien, notamment pour l'**embauche de directions** ou pour un **accompagnement en matière de planification stratégique**. Ce dernier besoin a émergé particulièrement dans la dernière année qui a vu un rehaussement du financement à la mission et donc qui permet une diversification ou une réorientation des activités des CDC.
+ Soutien de l'équipe à **42 CDC différentes**, ce qui équivaut à **plus de 150 interventions** et 330 heures de soutien.

2020-2021

+ **Promotion de l'offre de service** de la TNCDC à ses membres en matière de soutien (soutien de l'équipe de travail, de l'équipe tactique ou honoraires professionnels externes).
+ Développement d'une **expertise particulière en planification stratégique** (7 processus en cours et ou tenus).
+ L'**équipe tactique** joue de plus en plus un rôle de soutien et d'accompagnement des CDC (en plus du soutien à la formation en gouvernance).

2021-2022

+ Embauche d'une **deuxième agente de développement** pour prioriser encore davantage le volet soutien aux membres et préparer le transfert d'expertise avant le départ à la retraite de la première agente de développement.
+ **94 interventions auprès de 40 CDC** différentes
+ Accompagnement et animation de **11 planifications stratégiques** (dont 6 démarches en cours à la fin de l'année)

2022-2023

+ Suivant le départ à la retraite de la première agente de développement, embauche d'une nouvelle personne car le constat est que les besoins sont trop importants pour une seule ressource.
+ **Reprise des déplacements** de l'équipe partout au Québec.
+ La nouvelle équite tactique renouvelée reprend aussi un rôle plus actif dans le soutien et l'accompagnement des CDC, ce qui allège la charge de l'équipe.
+ **Interventions auprès de 37 CDC** différentes pour **98 interventions**
+ Accompagnement et animation de **7 planifications stratégiques** (dont 2 démarches en cours à la fin de l'année).

+ FAVORISER L'ACCÈS À DES SERVICES-CONSEILS (BANQUE D'HONORAIRES)

2019

+ Au cours de l'année, la TNCDC a soutenu 1 CDC dans la rédaction d'un avis juridique à savoir si elle pourrait ou non être reconnue comme **organisme de charité**. Cet avis a été partagé à toutes

les CDC. La TNCDC a aussi soutenu la rédaction d'une **lettre confirmant la fin d'un lien d'emploi** par une avocate. Le-dit modèle de document est disponible à l'ensemble du réseau.

2020-2021

+ Plusieurs cas de soutien de la TNCDC pour faciliter la gestion de situations problématiques au sein de CDC ou d'organismes membres de CDC : Avis juridique sur le **statut juridique OBNL** vs celui d'entreprise pour accès à fonds réservés, Accompagnement pour **bris de contrat** de service, Avis juridique sur **responsabilités légales en cas de fiducie**, Construction d'outils de **gestion financière**, Traitement d'une **plainte pour harcèlement** psychologique, Soutien à la gestion financière en **cas de fraude**, Accompagnement en cas de **leg testamentaire** contesté par les héritiers.
+ Les **documents et outils** développés demeurent à la disposition de la TNCDC pour un usage interne dans des situations similaires.

2021-2022

+ 3 nouveaux avis juridiques obtenus : Avis sur la **confidentialité des données**, Avis sur le **bail commercial** et Avis sur la **vaccination** et les obligations de l'employeur.

2022-2023

+ 2 nouveaux avis juridiques obtenus : **reprise d'un local** et convention de bail, **atteinte à la réputation** d'un organisme par un geste de la direction hors du travail.
+ Création d'un **fichier interne de suivis** des accompagnements professionnels externes

OBJECTIF : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONSOLIDATION DU RÉSEAU DES CDC

Cet objectif s'est ajouté au plan de travail en cours de route. Ce n'était pas dans la « Grande orientation » au début, mais cette volonté était transversale à toutes les actions prévues car il s'agit en fait de l'objectif ultime derrière toute la démarche.

+ DÉMARCHE POUR LE SOUTIEN FINANCIER DE LA CAPACITÉ D'AGIR DES CDC

2019-2020

+ Élaboration d'une proposition de répartition de **financement additionnel** de 296 000$ au programme gouvernemental de soutien financier à la mission des CDC qui permet de :
    + Rehausser le seuil minimum de financement à 67 276$ et l'**élimination du pallier de financement inférieur** (45 151$).
    + Offrir un **premier financement à la mission pour 2 accréditées** mais non-financées (CDC Kamouraska et CDC Solidarité Saint-Henri)
    + Instaurer un **premier financement pour les CDC qui couvrent plus d'un territoire de MRC** (5 523$ par MRC additionnelles)
+ **Révision du cadre normatif du programme** gouvernemental de soutien financier à la mission (sans impact sur la convention de financement en vigueur)

2020-2021

+ Nouvelle révision du cadre normatif du programme gouvernemental de soutien financier à la mission et **augmentation du seuil pour la réalisation d'un audit à 150 000$** à partir de 2021-2022.
+ Collaboration avec le MESS pour le déploiement d'un **fonds d'urgence** spécial pour les CDC dans le cadre de la crise sanitaire (appel de projet/demande). Le fonds d'urgence a finalement soutenu **20 CDC pour une enveloppe totale de 213 525$**
+ Obtention et distribution de **2 fonds d'urgence** de la Fondation Lucie et André Chagnon pour maintenir la capacité d'agir des CDC en temps de crise sanitaire (**255 000$ pour 18 CDC et 464 000$ pour 22 CDC)**
+ Préparation de l'offensive pour le financement du réseau qui sera déployée en 2021-2022.

2021-2022

+ Élaboration d'une proposition de répartition de **soutien financier d'urgence (ponctuel)** dans le cadre de la COVID-19 : toutes les CDC ont reçu un montant de **4160$** suivant la signature d'un avenant à leur convention de subvention.
+ Obtention et distribution d'un 3e **fonds d'urgence** de la Fondation Lucie et André Chagnon pour maintenir la capacité d'agir des CDC en temps de crise sanitaire (**280 000$ pour 22 CDC** et la TNCDC).
+ Réalisation de l'**offensive pour le financement du réseau** : réalisation et diffusion de l'étude d'impact économique des CDC, représentations multiples, dépôt d'un mémoire prébudgétaire et rencontre avec l'équipe du cabinet du ministre des Finances pour présenter l'étude et la demande de financement qui est aussi incluse dans les travaux sur le Plan d'action gouvernemental en action communautaire (PAGAC). Ainsi, le MTESS soutient la TNCDC dans sa démarche et la TNCDC soutien les demandes du MTESS auprès des finances.
+ En parallèle de l'offensive auprès du gouvernement, le comité de financement développe avec la Fondation Lucie et André Chagnon (FLAC) une **entente pour le renforcement de la capacité d'agir des CDC en matière de transformation sociale**. Cette entente reconnait l'importance du réseau des CDC au Québec et la capacité de la TNCDC d'administrer des fonds importants. Il s'agit en fait du plus gros soutien financier accordé par la fondation soit **36.25 M$ sur 5 ans** ce qui réserve un montant de **100 000$ par année par CDC pour la réalisation de leur projet** spécifique. La conclusion de cette entente a été soutenu par des aller-retour constants entre les membres et la TNCDC afin de bien définir les balises d'un projet/entente respectueuse de nos valeurs et principes communs et une démarche de vote formel a eu lieu en novembre 2021.
+ Un important travail de **soutien à la consolidation et la gestion de la croissance du réseau** a été réalisé de concert avec les comités de financement et le cercle d'échange sur l'attractivité et la rétention de la main d'œuvre. Plusieurs **outils** ont été mis à la disposition des CDC : Portrait des sources de financement dans le réseau, portrait des conditions de travail dans le réseau, réalisation d'une **étude salariale comparative**, proposition d'une grille salariale pour les CDC et un guide complet à l'intention des CDC pour les accompagner dans leur gestion de la croissance

2022-2023

+ Annonce en mai 2022 d'un **important rehaussement du soutien financier à la mission** des CDC dans le cadre du PAGAC de 1,08M$ en 2022-2023 à 1,7M en 2026-2027 (mesure 1.1.1), mais aussi par d'une mesure spécifique (3.1.1) qui reconnait la contribution des CDC dans la concertation territoriale et ajoute 4,3M$ en 2022-2023 à 5M$ d'ici 2026-2027. Deux montants spécifiques de 2.07M$ en 2023-2024 et de 2.1M$ en 2024-2025 sont aussi annoncés pour un soutien à la gestion de crise pour les CDC, mais dont les modalités sont toujours inconnues.
+ Lors de la rencontre nationale de mai-juin 2022, les CDC s'entendent sur une proposition de répartition (total, est de 6.7M$ d'ici 2026-2027) qui permet de : abolir tous les paliers de financement et de rehausser **toutes les CDC à hauteur de 160 000$** par année dès 2022-2023, rehausser le **soutien aux territoires additionnels à 12 000$** par territoire de MRC supplémentaire, reconnaissance et premier financement pour les **3 nouvelles CDC** accréditées (CDC de Mirabel, ROCGIM-CDC et CDC Rimouski-Neigette), rehaussement du **financement de la TNCDC** de 110 633$
+ Pour les années 2023-2027 on prévoit le financement d'**une nouvelle CDC par année** (une première dans la prévisibilité du développement et financement du réseau) et une **légère augmentation annuelle** pour tout le réseau (permettrait de maintenir une indexation annuelle minimale).
+ Déploiement du **projet de soutien des capacités d'agir des CDC en transformation sociale** : élaboration des formulaires, de la grille d'analyse, des procédures administratives et les protocoles d'ententes, soutien aux CDC dans l'élaboration de leur projet (maximum 12 mois, maximum 100 000$), analyse des demandes de soutien et collecte de données, mise en branle d'un comité « suivi des apprentissages » avec une ressource externe, la FLAC et des CDC.

+ En 2022-2023, **65 des 67 CDC** admissibles ont déposé un projet pour une première année pour un **total d'investissement de 5 821 710$**.

+ POURSUIVRE LES DÉMARCHES D'ACCRÉDITATION

2019-2020

+ Le comité accréditation de la TNCDC poursuit son **travail de référence** avec les **territoires**/organisations voulant se joindre au réseau selon la politique d'accréditation, il soutient aussi la **réflexion sur le soutien à apporter aux nouvelles directions** dans le réseau.

2020-2021

+ Suivi de l'**application des politiques** d'accréditation et de soutien dans l'actualisation des obligations des membres (lors de situations problématiques).
+ **Mise en accompagnement de 2 regroupements** locaux et soutien dans leur démarche d'accréditation : la Table de concertation mirabelloise et le Regroupement des organismes communautaires Gaspésie-îles-de-la-Madeleine.

2021-2022

+ **4 nouveaux territoires rejoints** par la présentation du réseau ou demande d'information sur le modèle des CDC
+ **Mise en accompagnement d'un regroupement** dans la MRC Rimouski-Neigette
+ **Accréditation de 2 nouvelles** CDC : CDC de Mirabel et ROCGIM-CDC (regroupement des organismes communautaires Gaspésie-îles-de-la-Madeleine – CDC)

2022-2023

+ **5 nouveaux territoires rejoints** par la présentation du réseau ou demande d'information sur le modèle des CDC
+ **Mise en accompagnement d'un regroupement** dans la MRC d'Acton-Vale
+ **Accréditation de 2 nouvelles** CDC : CDC Rimouski-Neigette et CDC Région Acton

+ FAIRE UNE RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE FINANCEMENT DU RÉSEAU

2019-2020

+ Le comité accréditation de la TNCDC entame une réflexion sur le développement du réseau et se dote d'un **plan de travail** avec les comités financement et PPE[2].

2020-2021

+ Les comités s'adjoignent les services de Dynamo afin d'assurer une **animation externe** de toute la démarche qui vise aussi à favoriser l'adoption d'une culture délibérante au sein du réseau (première expérimentation).
+ Début de la démarche de réflexion l'animation, en décembre 2020, d'une rencontre virtuelle qui a permis de définir notre **ancrage collectif et les forces du réseau**.
+ Élaboration de plusieurs documents d'information pour répondre aux questions posées : une ligne du temps du développement du réseau, l'historique du financement du réseau et une foire aux questions.

2021-2022

+ Deuxième animation en mai 2021 pour **se faire une tête commune** et déposer aux membres les outils développés afin de s'assurer d'une bonne **compréhension de l'historique des enjeux de développement et de financement** du réseau et du contexte actuel.
+ Partage d'une **vidéo** reprenant la présentation historique du réseau et tenue de 2 **groupes de discussion** pour la mise à niveau des nouvelles directions dans la démarche (13 participants)
+ Troisième animation en novembre 2021 pour se positionner à l'effet que la TNCDC soit plus **proactive dans le développement du réseau** (changement de posture des dernières années marqué par la limitation du développement à la faveur de la consolidation des CDC existantes)

2022-2023

- Le comité accréditation se penche sur comment la TNCDC devrait intervenir dans le changement de posture pour la proactivité de la TNCDC dans le développement du réseau. Aussi, le volet développement dans le projet de soutien des capacités d'agir en matière de transformation sociale permet le maintien d'une **2e agente de développement et offre des leviers financiers** pour mieux structurer l'intervention.
- L'équipe répond favorablement aux demandes d'information et expérimente différents soutiens (en plus de transmettre des documents) et développe une espèce de **modèle d'intervention pour la période « exploratoire » ou pré accompagnement**. En conséquence, le comité accréditation propose une révision de la politique d'accréditation qui est présenté aux membres en mars 2023.
- Un premier **portrait du développement potentiel** du réseau est fait.
- Il a été convenu qu'une fois la mise en accompagnement accordée à un regroupement, un **montant de 25 000$ lui est rendu disponible pour le soutenir dans sa démarche d'accréditation**. En plus du mentorat par une CDC, le regroupement peut ainsi aller chercher des ressources humaines additionnelles pour animer et coordonner la démarche. L'expérience avec Acton-Vale a démontré un besoin au niveau de l'accompagnement externe et d'organisation/animation de rencontres associatives. Un des résultats potentiels aura été une accréditation plus rapide étant donné la mise en accompagnement et l'accréditation au cours de 2022-2023.
- Au-delà du développement du réseau, la **démarche de réflexion sur le financement** du réseau se lance dans une nouvelle exploration de la culture délibérante cette fois piloté par le comité financement avec les outils développés par le comité PPE[2].
- La première animation sur **l'ancrage collectif** a eu lieu en novembre 2022 et était d'autant plus importante que le contexte actuel est très différent (toutes les CDC sont financées à hauteur de 160 000$ et elle reçoivent aussi jusqu'à 100 000$ par la FLAC pour les 5 prochaines années. Une première animation a été faite à la rencontre nationale de novembre pour prendre acte des **différents impacts du rehaussement de financement** sur les CDC. Ce nouvel ancrage collectif a démontré que les CDC vivent une **pluralité de situation** et que les attentes des membres, des partenaires et des équipes de travail sont très différents. Les CDC entendent mieux agir, mais pas toute de la même façon. La rencontre a aussi permis de se refaire une **tête commune** sur l'historique du financement du réseau, sur le cadre de financement et les définitions de seuils planchers de financement.
- Un cahier de consultation a été transmis après la rencontre pour préparer la première délibération lors de la rencontre nationale de mars 2023 qui vise à établir un nouveau seuil plancher dans le cadre de financement du réseau des CDC. Le **seuil plancher adopté est de 550 134$ (2023)** et est calculé de la façon suivante : 5 postes équivalent temps plein (35/heures/semaine) à un salaire annuel de 77 019$ (selon la méthode de calcul recommandé par le RQ-ACA : taux horaire de 32.93$/heures en 2023 et 28.51% de charges de l'employeur) et les autres frais de fonctionnement équivalent à 30% du seuil plancher (163 040$).

PRIORITÉ ÉVALUATION

METTRE EN PLACE ET ACTUALISER UN PROCESSUS D'ÉVALUATION DE LA GRANDE ORIENTATION

2019-2020

- Animation d'une **journée de réflexion** avec le conseil d'administration
- Appel d'offre pour obtenir un **soutien professionnel** (JFL consultants)
- Création d'un **comité d'évaluation** pour développer un regard critique sur les actions déployées, évaluer un ou des aspects spécifiques et renforcer et soutenir les capacités et aptitudes du réseau en matière d'évaluation.
- Adoption d'un **plan d'évaluation**
- Présentation du **cadre logique**, de l'objet et des questions d'évaluation à la rencontre nationale de mars 2020

2020-2021

- Poursuite de l'accompagnement externe et des travaux du comité évaluation
- Volet signature : mise en place d'une **stratégie de collecte** d'information et de données pour monitorer les activités de communication
- Volet influence : déployer des **outils** de collecte d'information
- Volet renforcement : révision et adaptation des outils d'évaluation de activités de renforcement, caractérisation du **modèle d'accompagnement** des nouvelles directions et collecte de données.

2021-2022

- Poursuite de l'accompagnement externe et des travaux du comité évaluation
- Volet signature : collecte d'informations et de données pour monitorer les activités de communication, catégorisation des publics cibles externes
- Volet renforcement : diffusion du **rapport d'évaluation**, infographie pour expliciter les processus d'accompagnement et partage des outils développés aux membres

2022-2023

- Poursuite de l'accompagnement externe et des travaux du **comité évaluation qui s'élargit** désormais au **suivi des apprentissages du projet de renforcement de la capacité d'agir** des CDC en matière de transformation sociale
- Volet signature : **collecte** de données et dépôt du **rapport d'évaluation** du volet
- Volet influence : **planification** d'un nouvel audit de perception
- Volet renforcement : **soutien des équipes** de travail et tactique dans l'appropriation des recommandations du rapport d'évaluation