



ENGAGEMENT 1

CONSOLIDER L'IMAGE DE MARQUE

Réappropriation de la boîte à outils de communication et de promotion des CDC

Finalisation de la révision de documents avec écriture inclusive

Mise en place du sceau ISO-TNCDC

Développement d'un nouveau site internet

Maintien des l'infolettre aux partenaires

Tournée de la dg

Diffusion de contenus originaux sur les réseaux sociaux

Diffusion du matériel de promotion de l'action des CDC en matière de transformation sociale

Animation d'un cercle d'échange en communication/promotion

Activités de vie associative et de promotion dans le cadre du 30^e anniversaire de la TNCDC



ENGAGEMENT 2

ÊTRE UNE SOURCE D'INFORMATION CRÉDIBLE

Diffusion des positionnements et messages-clefs:

- o Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
- o Développement social
- o Attractivité et rétention de la main d'oeuvre
- o Innovation sociale
- o Finance sociale et solidaire
- o Philanthropie
- o Économie sociale
- o Action communautaire autonome
- o Locaux et bâtiments communautaires
- o Vérité et réconciliation avec les peuples autochtones
- o Déclaration féministe

Veille médiatique et stratégique quant aux enjeux politiques et sociaux

Analyse de contenus, de programmes, de lois, etc.

Développement de contenus exclusifs autour de la réalité des enjeux sociaux locaux/nationaux

Réorganisation des informations internes à la TNCDC pour renforcer les analyses et interventions publiques

Mise en place d'un centre de documentation pour les membres (Sharepoint)

Recherche sur le rôle des CDC et de l'action communautaire en matière de gestion de crise

Implication à des lieux/projets de recherche stratégique:

- o Observatoire de l'ACA
- o Conditions de travail (GIREPS)
- o Fracture numérique (OBVIA)
- o Gouvernance partagée (Sillons et RQDS)
- o Équité territoriale (CPDC)
- o Transition verte (CSMO-ESAC)
- o Évaluation du PAGAC (RQ-ACA)



ENGAGEMENT 3

SOUTENIR LE POSITIONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

Offre d'animations sur les thématiques développées:

- o Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
- o Développement social
- o Attractivité et rétention de la main d'oeuvre
- o Innovation sociale
- o Finance sociale et solidaire
- o Philanthropie
- o Économie sociale
- o Rôle des CDC
- o Prise de parole égalitaire et participation pleine et entière
- o Transformation sociale
- o Crise socio-écologique

Finalisation des fiches-synthèses sur les positionnements du réseau des CDC

Accompagnement spécifique en matière de développement social, de partenariats et de relations publiques

Offre de formation sur la prise de parole dans les médias

Développement d'une nouvelle offre de formation sur les leviers politiques

Soutien financier aux projets des CDC en matière de:

- o Prévention/gestion de la crise socioécologique
- o Transformation sociale

Soutien financier aux projets en matière de rénovation et relocalisation et déploiement de l'Initiative immobilière communautaire

Animation de cercles d'échange en développement social et en prévention/gestion de la crise socio-écologique

COMITÉS

PROMOTION

Le comité promotion a le mandat d'actualiser les stratégies de promotion collectives des CDC. Il finalisera le projet de promotion de l'action des CDC en matière de transformation sociale, puis se lancera dans la promotion de l'action des CDC en matière de gestion et prévention de la crise socio-écologique.

30^E ANNIVERSAIRE

Le comité a le mandat d'organiser les activités du 30^e anniversaire de la TNCDC.



ENGAGEMENT 4

AUGMENTER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DU RÉSEAU

- Maintien des activités de représentations politiques et partenariales
- Participation accrue à des commissions parlementaires et consultations gouvernementales
- Actualisation du plan de mobilisation (Le Communautaire à boutte, le RQ-ACA, la Coalition Main Rouge et la COLOC)
- Collaboration et participation à des actions concertées pour interpeler le gouvernement (avec actrices et acteurs de la société civile, de l'action communautaire autonome, du développement des communautés et de l'économie sociale)
- Maintenir un dialogue avec le milieu philanthropique et diffusion de l'énoncé de vision du réseau
- Consolidation des relations avec les instances municipales nationales (FQM, UMQ, Espace MUNI, Nouvelle vague municipale)
- Développement de relations partenariales avec les actrices et acteurs environnementaux
- Sorties médiatiques et accent sur les relations de presse
- Élaboration et diffusion d'une plateforme électorale dans le cadre des élections provinciales 2026

LIEUX DE REPRÉSENTATIONS/PARTENARIATS

Ministère de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire, Ministère des Finances, partis de l'opposition, Réseau québécois de l'action communautaire autonome, Le Communautaire à boutte, Coalition contre le logement cher, Collectif pour un Québec sans pauvreté, Coalition Main Rouge, Collectif des partenaires en développement des communautés, Association pour l'assurance collective des organismes communautaires du Québec, Comité sectoriel de main d'oeuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire, Chantier de l'économie sociale, Groupe philanthropique québécois, Front commun pour la transition énergétique, Réseau québécois d'innovation sociale et Solidarité rurale Québec



ENGAGEMENT 5

INFORMER, CONSULTER ET MOBILISER LES MEMBRES

- Organisation de 2 rencontres nationales
- Organisation de 4 rendez-vous virtuels
- Organisation du 3^e Grand Rendez-Vous pour l'ensemble des membres des équipes de travail des CDC
- Poursuite de l'infolettre aux membres
- Poursuite des travaux pour l'équité, la diversité et l'inclusion (PPE²) et la posture féministe
- Adoption du « Modus Operandi » précisant la culture organisationnelle et les processus de prises de décision au sein du réseau
- Réflexion collective et positionnement sur :
 - Le rôle des CDC en économie sociale et solidaire
 - La crise socio-écologique
- Démarche de planification stratégique 2027-2032

COMITÉS

PPE2

Le comité a le mandat de mettre en place des outils pour favoriser la participation pleine et entière et la prise de parole égalitaire, de soutenir la culture de délibération et l'inclusion dans le réseau. Le comité poursuivra la démarche en s'assurant que le réseau incarne visiblement la posture féministe adoptée.

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le comité a le mandat d'animer une démarche de réflexion et de positionnement du réseau sur le rôle et les pratiques des CDC en matière d'économie sociale.

CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Le comité a le mandat d'animer une démarche de réflexion et de positionnement du réseau sur le rôle des CDC et de l'ACA dans la prévention et la gestion de la crise socio-écologique.



ENGAGEMENT 6

RENFORCER LE RÉSEAU ET LES CDC

- Poursuivre l'accompagnement et le développement du réseau
- Offre de formations (gestion de conflits, gestion de projet, prise de parole publique) et formation de personnes formatrices (ABC de l'ACA, Gestion financière, Rôles et responsabilités du CA et Gestion de fiducies)
- Maintien de l'accueil des nouvelles personnes dans les CDC
- Développement d'outils : Échelle salariale, grille d'autoévaluation de la direction, intervention auprès d'organismes en difficultés, mesures d'urgence, politique de développement durable
- Animation de cercles d'échange en gestion des ressources humaines et en recherche
- Renouvellement de l'entente avec la FLAC
- Actualisation de l'offensive pour le financement
- Suivi des apprentissages et développement d'une culture d'évaluation

COMITÉS

ACCREDITATION

Le comité a le mandat de veiller à l'application de la Politique d'accréditation. Il révisera la Procédure de soutien dans l'actualisation et l'application des obligations des membres (PSAOM).

FINANCEMENT

Le comité a le mandat de déposer des recommandations en lien avec les travaux avec le SACAIS et aux stratégies de financement. Il se penchera sur l'actualisation de l'offensive pour le financement du réseau et veillera au dépôt de la demande de financement à la FLAC.

ÉVALUATION

Le comité a le mandat de suivre les plans de suivi et d'apprentissage et de renforcer les aptitudes en évaluation au sein du réseau. Il se penchera sur l'évaluation du rôle de fiduciaire de la TNCDC et se dotera d'un nouveau plan d'évaluation.