



ACTIVITÉ BILAN 25-26

Rencontre nationale des CDC

3 juin 2026

Déroulement

1. Le « Grand Engagement » 2024-2027
2. Présentation des faits saillants de l'année 2025-2026
3. Période de questions de clarification
4. Ateliers d'échanges

Le Grand Engagement 2024-2027

- Stratégie collective visant à agir sur la crise sociale
- Suite de la « Grande orientation » 2019-2024
- Plan d'action triennal, l'année 2025-2026 en est la 2^e



ENGAGEMENT 1

Consolider l'image de marque



ENGAGEMENT 2

Être une source d'information
crédible



ENGAGEMENT 3

Soutenir le positionnement dans
les territoires



ENGAGEMENT 4

Augmenter la capacité
d'influence du réseau



ENGAGEMENT 5

Informier, consulter et mobiliser
les membres



ENGAGEMENT 6

Renforcer le réseau et les CDC

Faits saillants

- Voir le rapport d'activité p. 11-21



TABLE NATIONALE
DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

RAPPORT
D'ACTIVITÉS

2025

2026

LE GRAND ENGAGEMENT POUR
AGIR COLLECTIVEMENT SUR
LA CRISE SOCIALE

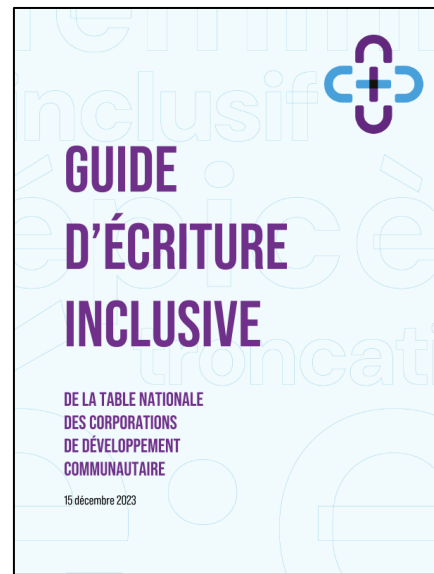


ENGAGEMENT 1

Consolider l'image de marque



- Révision de la présentation des CDC et des messages-clés post-positionnements
- Cercle d'échange entre les agentes et agents de communication
- Tournée de la DG : Participation activités publiques de CDC
- Développement de contenus exclusifs pour mettre de l'avant les positionnements du réseau
- Révision de documents internes pour écriture inclusive



Yolande Touré
Agente de développement



Eli Bergeron
Agente de développement

ENGAGEMENT 2

Être une source d'information crédible



- Veille médiatique et revue de presse
- Analyse de contenu (PAGES, SNPS, PL7, PL1, PL13, PL C-2)
- Projet de recherche sur le rôle des CDC et de l'AC en gestion de crise
- Implication à des lieux stratégiques de recherche (OACA, OVSS, CRISES, TIESS, RQ-ACA, GIREPS)
- Diffusion des positionnements du réseau
 - Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
 - Développement social
 - Attractivité et rétention de la main d'oeuvre
 - Innovation sociale
 - Finance sociale et solidaire
 - Philanthropie
 - Économie sociale et solidaire
 - Action communautaire autonome
 - Locaux et bâtiments communautaires
 - Vérité et réconciliation avec les peuples autochtones
 - Déclaration féministe



Ophélie Couspeyre
Agente de développement



Rosemarie Côté-Pitre
Agente de développement

ENGAGEMENT 3

Soutenir le positionnement dans les territoires



- Accompagnement spécifique en stratégies partenariales, gestion de crises, démarche de développement social et relations publiques
- Animations thématiques
- Formation sur la prise de parole dans les médias
- Soutien financier aux projets (transformation sociale et gestion de crise socio-écologique)
- Cercles d'échanges
 - développement social
 - gestion des projets crises



Marjolaine Cloutier
Conseillère stratégique



Diana Hor
Chargée de projet



ENGAGEMENT 4

Augmenter la capacité d'influence du réseau



- **Représentations gouvernementales**

- Ministre responsable, DPLPAC, SACAIS
- Offensive pour le financement du réseau : impact du rehaussement du financement sur les concertations, suivi des projets en économie sociale et solidaire et gestion de crise
- Comité consultatif d'une mesure du PAGAC pour le soutien à l'immobilier communautaire
- Comité de suivi d'une mesure du Plan de lutte à la pauvreté pour appuyer les milieux locaux pour réduire les effets des changements climatiques sur les populations vulnérables
- Dépôt de mémoires: budget du Québec, loi constitutionnelle (PL1), fusion du FQIS et du FAACA (PL7), Stratégie nationale de prévention en santé



TNCDC
TABLE NATIONALE
DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

**II YA
URGENCE
D'AGIR !**

Mémoire présenté à
monsieur Eric Girard,
ministre des Finances,
dans le cadre des
consultations
prébudgétaires 2026
#deKOàOK

18 DÉCEMBRE 2025



ENGAGEMENT 4

Augmenter la capacité d'influence du réseau



• Collaboration et travail en partenariats

- Action communautaire autonome (RQ-ACA, Communautaire à Boutte, regroupements nationaux, AACOCQ)
- Développement des communautés (Collectif des partenaires, RQDSI)
- Économie sociale (Chantier de l'économie sociale, CSMO-ESAC, Sommet québécois et GSEF 2025)
- Participation active à plusieurs coalitions : Contre le PL1, Coalition contre le logement cher, Collectif pour un Québec sans pauvreté, Coalition Main rouge

• Dialogue avec le milieu philanthropique

- Dialogue avec le Collectif des fondations contre les inégalités, la FLAC et liaison avec les commanditaires de l'Initiative immobilière

• Relations avec les instances municipales

- Plateforme électorale
- Congrès annuel de la FQM
- Adhésion à l'Alliance pour la démocratie locale

• Relations avec le mouvement environnemental

- Nouveaux partenaires: Réseau des femmes en environnement, Transition en Commun, Vivre en ville, Labo Équité Climat

ENGAGEMENT 5

Informer, consulter et mobiliser les membres



- **Vie associative**
 - 2 rencontres nationales en présence et 2 rencontres virtuelles
 - 4 rendez-vous virtuels des membres
 - 2^e édition du Grand-Rendez-Vous
- **Avancement du *Modus Operandis***
 - Révision des Règlements généraux, du guide de prise de position
 - Adoption d'une Politique de délégation
- **PPE²**
 - portrait des pratiques inclusives
 - formation sur les espaces sécuritaires
- **Réflexions collectives et positionnements thématiques**
 - Dépôt de l'énoncé de vision sur la philanthropie
 - Comités thématiques : crise socio-écologique et économie sociale et solidaire



Midwine Guillaume
Adjointe administrative

ENGAGEMENT 6

Renforcer le réseau et les CDC



- **Développement et consolidation du réseau**
 - Accréditation d'une nouvelle CDC et accompagnement de 3 initiatives
 - Finalisation du plan de développement du réseau
 - Cercle d'échange en GRH
 - Offensive pour le financement du réseau et dialogue avec la FLAC
 - Suivi des apprentissages et développement d'une culture d'évaluation
- **Développement de compétences**
 - 2 formations et enquête sur les besoins
 - Équipe tactique
 - Accueil et intégration des nouvelles directions et des nouvelles personnes dans le réseau
 - Soutien de l'équipe : 162 interventions auprès de 49 CDC



Sylvie-Anne Rheault
Agente de développement



Chantal Bisson
Agente de développement

The background is a solid purple color. On the left side, there are several large, light purple symbols: a plus sign (+), a large letter 'D', and a question mark (?). The text 'QUESTIONS ?' is written in white, bold, uppercase letters on the right side of the image.

QUESTIONS ?



PAUSE !

Ateliers de discussions



Objectif : Prendre le pouls des membres sur les réalisations de la dernière année



Intention : Connaître la perception des membres



Consigne générale : Identifier les moments forts, les moins forts et les actions qu'on aimerait garder !

Comment y arriver ?

- Période 1 : Les 3 actions-étoiles de la TNCDC
 - Nommer les 3 bons coups de la TNCDC qu'on applaudit encore à la fin de l'année
- Période 2 : Les 2 minutes de l'année de la TNCDC
 - Nommes les 3 moments moins forts ou à améliorer
- Période 3 : Les avantages numériques de la TNCDC
 - Nommer les actions à continuer
- Dévoilement final à l'AGA, vendredi

