



# PLAN D'ACTION 2026-2027

---

Rencontre nationale des CDC

3 juin 2026

# Déroulement

1. Mise en contexte
2. Présentation du plan d'action 2026-2027
3. Période de questions de clarification
4. Ateliers de travail « Café du monde »

# Le Grand Engagement 2024-2027

- Stratégie collective visant à agir sur la crise sociale
- Suite de la « Grande orientation » 2019-2024
- Plan d'action triennal, l'année 2025-2026 en est la 2<sup>e</sup>



## ENGAGEMENT 1

Consolider l'image de marque



## ENGAGEMENT 2

Être une source d'information  
crédible



## ENGAGEMENT 3

Soutenir le positionnement dans  
les territoires



## ENGAGEMENT 4

Augmenter la capacité  
d'influence du réseau



## ENGAGEMENT 5

Informier, consulter et mobiliser  
les membres



## ENGAGEMENT 6

Renforcer le réseau et les CDC

# LE GRAND ENGAGEMENT, 2026-2027

STRATÉGIE COLLECTIVE POUR AGIR SUR LA CRISE SOCIALE



## ENGAGEMENT 1

### CONSOLIDER L'IMAGE DE MARQUE

Réappropriation de la boîte à outils de communication et de promotion des CDC

Finalisation de la révision de documents avec écriture inclusive

Mise en place du socle ISO-TNCDC

Développement d'un nouveau site internet

Maintien des l'infolettre aux partenaires

Tournée de la dg

Diffusion de contenus originaux sur les réseaux sociaux

Diffusion du matériel de promotion de l'action des CDC en matière de transformation sociale

Animation d'un cercle d'échange en communication/promotion

Activités de vie associative et de promotion dans le cadre du 30<sup>e</sup> anniversaire de la TNCDC

### COMITÉS

#### PROMOTION

Le comité promotion a le mandat d'actualiser les stratégies de promotion collectives des CDC. Il finalisera le projet de promotion de l'action des CDC en matière de transformation sociale, puis se lancera dans la promotion de l'action des CDC en matière de gestion et prévention de la crise socio-écologique.

#### 30<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

Le comité a le mandat d'organiser les activités du 30<sup>e</sup> anniversaire de la TNCDC.



## ENGAGEMENT 2

### ÊTRE UNE SOURCE D'INFORMATION CRÉDIBLE

Diffusion des positionnements et messages-clefs:

- o Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
- o Développement social
- o Attractivité et rétention de la main d'oeuvre
- o Innovation sociale
- o Finance sociale et solidaire
- o Philanthropie
- o Économie sociale
- o Action communautaire autonome
- o Locaux et bâtiments communautaires
- o Vérité et réconciliation avec les peuples autochtones
- o Déclaration féministe

Veille médiatique et stratégie quant aux enjeux politiques et sociaux

Analyse de contenus, de programmes, de lois, etc.

Développement de contenus exclusifs autour de la réalité des enjeux sociaux locaux/nationaux

Réorganisation des informations internes à la TNCDC pour renforcer les analyses et interventions publiques

Mise en place d'un centre de documentation pour les membres (Sharepoint)

Recherche sur le rôle des CDC et de l'action communautaire en matière de gestion de crise

Implication à des lieux/projets de recherche stratégique:

- o Observatoire de l'ACA
- o Conditions de travail (DIREPS)
- o Fracture numérique (OBVIA)
- o Gouvernance partagée (Sillons et RQDS)
- o Équité territoriale (CPDC)
- o Transition verte (CSMO-ESAC)
- o Évaluation du PADAC (RQ-ACA)



## ENGAGEMENT 3

### SOUTENIR LE POSITIONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

Offre d'animations sur les thématiques développées:

- o Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
- o Développement social
- o Attractivité et rétention de la main d'oeuvre
- o Innovation sociale
- o Finance sociale et solidaire
- o Philanthropie
- o Économie sociale
- o Rôle des CDC
- o Prise de parole égalitaire et participation pleine et entière
- o Transformation sociale
- o Crise socio-écologique

Finalisation des fiches-synthèses sur les positionnements du réseau des CDC

Accompagnement spécifique en matière de développement social, de partenariats et de relations publiques

Offre de formation sur la prise de parole dans les médias

Développement d'une nouvelle offre de formation sur les leviers politiques

Soutien financier aux projets des CDC en matière de:

- o Prévention/gestion de la crise socioécologique
- o Transformation sociale

Soutien financier aux projets en matière de rénovation et relocalisation et déploiement de l'initiative immobilière communautaire

Animation de cercles d'échange en développement social et en prévention/gestion de la crise socio-écologique



## ENGAGEMENT 4

### AUGMENTER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DU RÉSEAU

Maintien des activités de représentations politiques et partenariales

Participation accrue à des commissions parlementaires et consultations gouvernementales

Actualisation du plan de mobilisation (Le Communautaire à boutte, le RQ-ACA, la Coalition Main Rouge et la COLOC)

Collaboration et participation à des actions concertées pour interpeller le gouvernement (avec actrices et acteurs de la société civile, de l'action communautaire autonome, du développement des communautés et de l'économie sociale)

Maintenir un dialogue avec le milieu philanthropique et diffusion de l'énoncé de vision du réseau

Consolidation des relations avec les instances municipales nationales (FDM, UM), Espace MUN, Nouvelle vague municipale)

Développement de relations partenariales avec les actrices et acteurs environnementaux

Sorties médiatiques et accent sur les relations de presse

Élaboration et diffusion d'une plateforme électorale dans le cadre des élections provinciales 2026

### LIEUX DE REPRÉSENTATIONS/PARTENARIATS

Ministère de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire, Ministère des Finances, partis de l'opposition, Réseau québécois de l'action communautaire autonome, Le Communautaire à boutte, Coalition contre le logement cher, Collectif pour un Québec sans pauvreté, Coalition Main Rouge, Collectif des partenaires en développement des communautés, Association pour l'assurance collective des organismes communautaires du Québec, Comité sectoriel de main d'oeuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire, Chantier de l'économie sociale, Groupe philanthropique québécois, Front commun pour la transition énergétique, Réseau québécois d'innovation sociale et Solidarité rurale Québec



## ENGAGEMENT 5

### INFORMER, CONSULTER ET MOBILISER LES MEMBRES

Organisation de 2 rencontres nationales

Organisation de 4 rendez-vous virtuels

Organisation du 3<sup>e</sup> Grand Rendez-Vous pour l'ensemble des membres des équipes de travail des CDC

Poursuite de l'infolettre aux membres

Poursuite des travaux pour l'équité, la diversité et l'inclusion (PPE\*) et la posture féministe

Adoption du « Modus Operandi » précisant la culture organisationnelle et les processus de prises de décision au sein du réseau

Réflexion collective et positionnement sur :

- o Le rôle des CDC en économie sociale et solidaire
- o La crise socio-écologique

Démarche de planification stratégique 2027-2032

### COMITÉS

#### PPE\*

Le comité a le mandat de mettre en place des outils pour favoriser la participation pleine et entière et la prise de parole égalitaire, de soutenir la culture de délibération et l'inclusion dans le réseau. Le comité poursuivra la démarche en s'assurant que le réseau incarne visiblement la posture féministe adoptée.

#### ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le comité a le mandat d'animer une démarche de réflexion et de positionnement du réseau sur le rôle et les pratiques des CDC en matière d'économie sociale.

#### CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Le comité a le mandat d'animer une démarche de réflexion et de positionnement du réseau sur le rôle des CDC et de l'ACA dans la prévention et la gestion de la crise socio-écologique.



## ENGAGEMENT 6

### RENFORCER LE RÉSEAU ET LES CDC

Poursuivre l'accompagnement et le développement du réseau

Offre de formations (gestion de conflits, gestion de projet, prise de parole publique) et formation de personnes formatrices (ABC de l'ACA, Gestion financière, Rôles et responsabilités du CA et Gestion de fiducies)

Maintien de l'accueil des nouvelles personnes dans les CDC

Développement d'outils : Échelle salariale, grille d'autoévaluation de la direction, intervention auprès d'organismes en difficultés, mesures d'urgence, politique de développement durable

Animation de cercles d'échange en gestion des ressources humaines et en recherche

Renouvellement de l'entente avec la FLAC

Actualisation de l'offensive pour le financement

Suivi des apprentissages et développement d'une culture d'évaluation

### COMITÉS

#### ACCREDITATION

Le comité a le mandat de veiller à l'application de la Politique d'accréditation. Il révisera la Procédure de soutien dans l'actualisation et l'application des obligations des membres (PSAOM).

#### FINANCEMENT

Le comité a le mandat de déposer des recommandations en lien avec les travaux avec le SACAS et aux stratégies de financement. Il se penchera sur l'actualisation de l'offensive pour le financement du réseau et verra au dépôt de la demande de financement à la FLAC.

#### ÉVALUATION

Le comité a le mandat de suivre les plans de suivi et d'apprentissage et de renforcer les aptitudes en évaluation au sein du réseau. Il se penchera sur l'évaluation du rôle de fiduciaire de la TNCDC et se dotera d'un nouveau plan d'évaluation.

# ENGAGEMENT 1

## Consolider l'image de marque



- **Réappropriation** de la boîte à outils de communication et de promotion des CDC
- **Finalisation** de la révision de documents avec écriture inclusive
- **Mise en place** du sceau ISO-TNCDC
- **Développement d'un nouveau site internet**
- Maintien des l'infolettre aux partenaires
- Tournée de la DG
- Diffusion de contenus originaux sur les réseaux sociaux
- **Diffusion du matériel de promotion de l'action des CDC en matière de transformation sociale**
- Animation d'un cercle d'échange en communication/promotion
- **Activités de vie associative et de promotion dans le cadre du 30e anniversaire de la TNCDC**

# ENGAGEMENT 1

## Consolider l'image de marque



### COMITÉS

#### PROMOTION

Le comité promotion a le mandat d'actualiser les stratégies de promotion collectives des CDC. Il finalisera le projet de promotion de l'action des CDC en matière de transformation sociale, puis se lancera dans la promotion de l'action des CDC en matière de gestion et prévention de la crise socio-écologique.

#### 30<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

Le comité a le mandat d'organiser les activités du 30e anniversaire de la TNCCD.



**Eli Bergeron**

*Agente de développement*



**Sylvie-Anne Rheault**

*Agente de développement*

# 30<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA TNCDC

- Rencontre nationale de novembre 2026 : Coup d'envoi du 30<sup>e</sup> à Victoriaville, moment festif, reconnaissance de l'implication des membres, voir l'évolution du réseau, entre nous
- Lancement des vidéos promotionnels et de la page internet de l'action des CDC en matière de transformation sociale
- Grand Rendez-Vous en mars 2027 : Moment de fierté collective et invitation des partenaires à participer aux échanges, dévoilement des résultats de la recherche en matière de gestion de crise et soirée de type « Bons coups »
- Idée de « branding »
  - Noces de perles
  - Image distinctive
  - Thématique de la transformation sociale qui se voit sur 30 ans...
  - Mettre de l'avant la vie associative au sein du réseau, nos pratiques de délibération et faire la promotion de la TNCDC comme un réseau proactif et démocratique

# ENGAGEMENT 2

## Être une source d'information crédible



- Veille médiatique et revue de presse
- Analyse de contenu, programmes, de lois, etc.
- Diffusion des positionnements et messages-clefs **(philanthropie, économie sociale et déclaration féministe)**
- Développement de contenus exclusifs autour de la réalité des enjeux sociaux locaux/nationaux **(suivi des Alliances pour la solidarité et collaboration avec le MESS)**
- **Réorganisation des informations internes** à la TNCDC pour renforcer les analyses et interventions publiques
- Mise en place d'un **centre de documentation pour les membres** (Sharepoint)
- Projet de recherche sur le rôle des CDC et de l'AC en gestion de crise

# ENGAGEMENT 2

## Être une source d'information crédible



- **Implication à des lieux/projets de recherche stratégiques**
  - Observatoire de l'ACA (Autonomie, Transformation sociale et pratiques d'évaluation)
  - Conditions de travail (GIREPS)
  - Fracture numérique (OBVIA)
  - Gouvernance partagée (Sillons et RQDS)
  - Équité territoriale (CPDC)
  - Transition verte (CSMO-ESAC)
  - Évaluation du PAGAC (RQ-ACA)



# ENGAGEMENT 3

## Soutenir le positionnement dans les territoires



- **Fiches-synthèses sur les positionnements** du réseau des CDC
- Accompagnement spécifique en matière de développement social, de partenariats et de relations publiques
- Offre de formation sur la prise de parole dans les médias
- **Nouvelle offre de formation sur les leviers politiques**
- Soutien financier aux projets des CDC en matière de:
  - Prévention/gestion de la crisesocioécologique
  - Transformation sociale
- **Soutien financier aux projets en matière de rénovation et relocalisation et déploiement de l'Initiative immobilière communautaire**
- Animation de cercles d'échange en développement social et en prévention/gestion de la crise socioécologique **(élargi à toutes les CDC)**

# ENGAGEMENT 3

## Soutenir le positionnement dans les territoires



- **Offre d'animations sur les thématiques développées**
  - Rôle des CDC
  - Prise de parole égalitaire et participation pleine et entière
  - Lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale
  - Développement social
  - Attractivité et rétention de la main d'oeuvre
  - Innovation sociale
  - Finance sociale et solidaire
  - **Philanthropie**
  - **Économie sociale et solidaire**
  - **Transformation sociale**
  - **Crise socio-écologique**

# ENGAGEMENT 4

## Augmenter la capacité d'influence du réseau



- Actualisation du plan de mobilisation (Le Communautaire à boutte, le RQ-ACA, la Coalition Main rouge et la COLOC)
- Actions concertées pour interpeler le gouvernement
- Maintenir un dialogue avec le milieu philanthropique et diffusion de l'énoncé de vision
- Consolidation des relations avec les instances municipales (FQM, UMQ, Espace MUNI, Nouvelle vague municipale)
- Développement de relations partenariales avec les actrices et acteurs environnementaux
- Élaboration et diffusion d'une plateforme électorale dans le cadre des élections provinciales
- Sorties médiatiques et accent sur relations de presse

# PLAN DE MOBILISATION 2026-2027



## • Coalition contre le logement cher

- Adhésion à la COLOC
- Action de mobilisation pour le 1<sup>er</sup> juillet



## • Campagne électorale

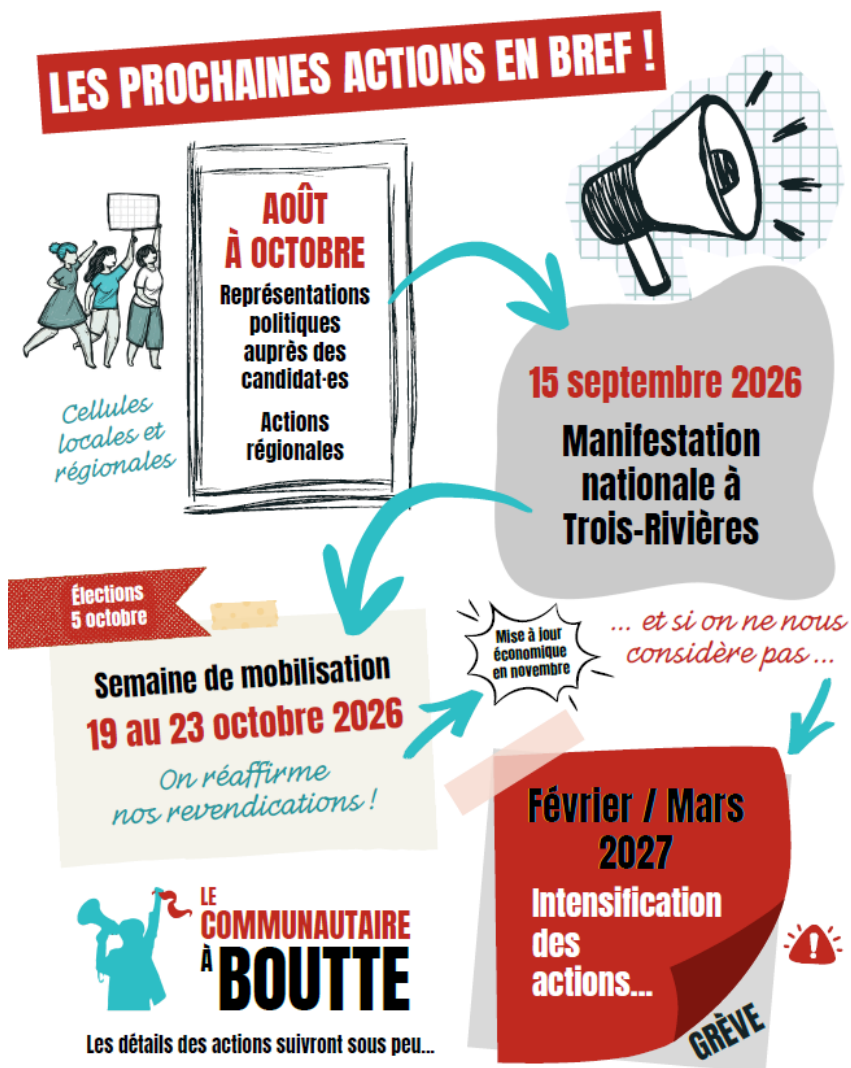
- Représentations politiques nationales (avec C2B et RQ-ACA)
- Représentations politiques locales : Plateforme électorale de la TNCDC et outils pour interpeller les candidates et candidats
- Manifestation nationale à Trois-Rivières le 15 septembre pour inscrire l'ACA dans la campagne électorale (C2B)
- Action de convergence lors du débat des chefs

## • Après l'élection, automne 2026

- Semaine nationale de l'ACA : semaine de mobilisation pour placer les attentes envers le nouveau gouvernement (C2B)
- Action du RQ-ACA à l'ouverture de l'Assemblée nationale
- Rencontre stratégique de la Coalition Main rouge pour déterminer un plan d'action collectif
- Réaction à la mise à jour économique

## • Hiver 2027

- Intensification des actions et moyens de pression en vue du budget 2027



# ENGAGEMENT 5

## Informer, consulter et mobiliser les membres



- Vie associative
  - 2 rencontres nationales en présence et 2 rencontres virtuelles
  - 4 rendez-vous virtuels
  - 3<sup>e</sup> édition du Grand-Rendez-Vous : Édition 30<sup>e</sup> anniversaire avec partenaires
- Poursuite de l'infolettre aux membres
- **Adoption** du *Modus Operandis* – Culture organisationnelle et processus de prise de décisions
- Poursuite des travaux pour l'équité, la diversité et l'inclusion (PPE<sup>2</sup>) et la posture féministe
- Réflexions collectives et positionnements thématiques : crise socio-écologique et économie sociale et solidaire
- **Démarche de planification stratégique 2027-2032**

# ENGAGEMENT 5

## Informer, consulter et mobiliser les membres



### COMITÉS

#### PPE2

Le comité a le mandat de mettre en place des outils pour favoriser la participation pleine et entière et la prise de parole égalitaire, de soutenir la culture de délibération et l'inclusion dans le réseau. Le comité poursuivra la démarche en s'assurant que le réseau incarne visiblement la posture féministe adoptée.

#### ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le comité a le mandat d'animer une démarche de réflexion et de positionnement du réseau sur le rôle et les pratiques des CDC en matière d'économie sociale.

#### CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Le comité a le mandat d'animer une démarche de réflexion et de positionnement du réseau sur le rôle des CDC et de l'ACA dans la prévention et la gestion de la crise socio-écologique.



**Chantal Bisson**  
*Agente de développement*



**Diana Hor**  
*Chargée de projet*

# POSTURE FÉMINISTE

- Adoption officielle d'un positionnement féministe (Rencontre nationale virtuelle d'octobre 2026)
  - Les membres sont à l'aise avec la déclaration qu'elle s'inscrit dans la continuité du travail de la TNCDC et des principes de l'ACA. Elle est jugée large et inclusive, bien que certaines personnes soulignent l'absence de mention explicite des personnes de la diversité de genre.
  - La grande majorité estime que le moment est bien choisi pour affirmer ce positionnement (contexte social et politique à la veille de la marche mondiale des femmes)
  - Nécessité de réfléchir à la portée de cet engagement à long terme, notamment au sein même de nos pratiques et de notre réseau
- Retour sur l'évaluation de la rencontre
  - 85% des membres en accord, les autres voudraient en discuter davantage
  - Sujet complexe à s'approprier collectivement pour bien défendre la position
  - La notion de féminisme n'est pas comprise de la même façon, il faut s'assurer d'avoir la même compréhension
  - Certains propos ont choqué, il y a de l'éducation populaire à faire au sein même de notre réseau
  - Importance de réviser nos façons de faire, de repenser aux stratégies de soutien, de mobilisation

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- La dernière démarche de planification stratégique date de près de 10 ans... La TNCDC et le réseau des CDC n'est plus à la même place ! Le réseau est de plus en plus fort, a plus de ressources, comment on se projette dans le contexte collectivement ?
- Garder notre ancrage, mais se remettre à jour, se réappropriier collectivement et recadrer certaines choses, se donner un nouvel élan.
- Mobilisation du plus grand nombre dans le respect des capacités de chacune et chacun
- Opportunité de retisser certaines solidarités
- Interpellation des partenaires pour obtenir une vision 360
- Importance de l'accompagnement externe et de la participation de l'équipe
- Objectif: Adoption planification stratégique en juin 2027

# ENGAGEMENT 6

## Renforcer le réseau et les CDC



- Poursuivre l'accompagnement et le développement du réseau
- Offre de formations: **Gestion de conflits, Gestion de projet, Prise de parole publique**
- Formation de personnes formatrices (ABC de l'ACA, Gestion financière, Rôles et responsabilités du CA, Gestion de fiducies)
- Maintien de l'accueil des nouvelles personnes dans les CDC
- Développement d'outils: **Échelle salariale, Grille d'autoévaluation de la direction, Outil d'intervention auprès d'organismes en difficultés, Plan de mesure d'urgence, Politique de développement durable**
- Animation de cercles d'échange en GRH
- Actualisation de l'Offensive pour le financement
- **Renouvellement** de l'entente avec la FLAC
- Suivi des apprentissages et développement d'une culture d'évaluation

# ENGAGEMENT 6

## Renforcer le réseau et les CDC



### COMITÉS

#### FINANCEMENT

Le comité a le mandat de déposer des recommandations en lien avec les travaux avec le SACAIS et aux stratégies de financement. Il se penchera sur l'actualisation de l'offensive pour le financement du réseau et veillera au dépôt de la demande de financement à la FLAC.



Marie-Line Audet  
Directrice générale

#### ACCREDITATION

Le comité a le mandat de veiller à l'application de la Politique d'accréditation. Il révisera la Procédure de soutien dans l'actualisation et l'application des obligations des membres (PSAAOM).



Chantal Bisson  
Agente de développement

#### ÉVALUATION

Le comité a le mandat de suivre les plans de suivi et d'apprentissage et de renforcer les aptitudes en évaluation au sein du réseau. Il se penchera sur l'évaluation du rôle de fiduciaire de la TNCDC et se dotera d'un nouveau plan d'évaluation.



Ophélie Couspeyre  
Agente de développement



**QUESTIONS ?**

# Café du monde

- 4 thématiques (2 tables par thématique)
  - 30<sup>e</sup> anniversaire
  - Plan de mobilisation
  - Posture féministe
  - Planification stratégique
- Objectif : Se donner des orientations pour le plan de travail à venir
- Animation par l'équipe de travail
- 2 ateliers de 20 minutes -> Pause -> 2 ateliers de 20 minutes

# Participation pleine et entière et prise de parole égalitaire

- **L'ouverture** : à partager vos expériences, à recevoir des questions et des commentaires;
- **Le climat de confiance** : l'écoute, l'absence de jugement et la possibilité d'apprendre de l'expérience des autres
- Faire confiance à l'intelligence collective et laisser le groupe discuter là où la conversation le porte.
- Parler avec intention et à écouter avec attention !