



TNCDC
TABLE NATIONALE
DES CORPORATIONS DE
DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

MESSAGES CLÉS

Lignes de communication partagées

Déposés en septembre 2019
Mis à jour le 24 septembre 2025

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
LIGNES GÉNÉRALES POUR LE RÉSEAU	4
+ <i>Slogan du réseau et des CDC</i>	4
+ <i>Message principal</i>	4
+ <i>Présentation du réseau</i>	4
LIGNES SPÉCIFIQUES.....	5

Préambule

Dans le cadre de la réflexion sur la grande orientation, divers moyens ont été suggérés afin d'augmenter la visibilité du réseau. Dans l'axe de la *Signature*, le mandat principal est d'actualiser l'image de marque du réseau (sens propre et figuré) et de le positionner comme un acteur incontournable du développement social local. En ce sens, dans l'objectif de développer l'image de marque, les actions concrètes concernant non seulement le renouvellement de l'identité visuelle (logo, slogan, couleurs, etc.), mais aussi la reformulation de la présentation du rôle des CDC. C'est donc dans cette dernière action que s'inscrit la conception de lignes de communication partagées par le réseau des CDC.

Pour ce projet particulier, plusieurs étapes ont été franchies. Tout d'abord, il y a eu un atelier préliminaire la présentation du réseau à la rencontre nationale de novembre 2018, où des messages généraux ont été formulés. Par la suite, l'agent de communication, le comité de communication et un conseiller de TACT intelligence-conseil ont proposé divers messages rendant compte des différentes réalités nationales et régionales. C'est finalement à la rencontre nationale de juin 2019 qu'un deuxième atelier plus spécifique a été fait par les coordinations des CDC, qui ont apporté leurs commentaires.

Après avoir colligé toutes ces informations, des lignes de communication qui pourront guider les directions des CDC et l'équipe de la TNCDC à positionner le réseau dans l'espace public ont été élaborées. En 2025, la TNCDC a fait une révision de ces lignes afin de les actualiser à la lumière des positionnements des dernières années.

Lignes générales pour le réseau

+ *Slogan du réseau et des CDC*

La TNCDC, un réseau fort de ses communautés

La CDC X, forte de sa/ses communauté/s

+ **Utilisations du slogan**

Le slogan, proposé par le comité communication et adopté à la rencontre de mars 2019, est la façon la plus courte et la plus claire de présenter la raison d'être des corporations. Il s'agit d'une phrase accrocheuse qui ouvre la porte à nos autres lignes de communication/présentation.

Il est fortement suggéré aux CDC d'utiliser le slogan dans leurs réseaux sociaux et leurs outils de communications Web et autres outils afin de renforcer le message :

- + Facebook : description de votre page, image de couverture
- + LinkedIn : dans votre biographie
- + Instagram : dans votre biographie
- + Bluesky : description de votre CDC
- + X : description de votre CDC
- + Site Web : page à propos, en-tête, bas de page
- + Courriels : dans votre signature de courriel
- + Outils de communication : intégration en bas de page
- + Papeterie : intégration en bas de page
- + Présentations PowerPoint : en page couverture, en bas de page

+ *Message principal*

La TNCDC est un réseau national qui, par son expertise, ses actions et son assise locale, joue un rôle incontournable dans l'amélioration des conditions de vie des communautés et dans l'atteinte d'une plus grande justice sociale au Québec.

+ **Utilisation du message principal**

Le message principal est la ligne de communication qui vient expliquer et préciser la vision du slogan. Cette phrase, plus longue, mais tout de même concise, est une autre amorce pouvant être utilisée dans un site Web ou dans une rencontre avec une personne élue, par exemple.

+ *Présentation du réseau*

La Table nationale des Corporations de développement communautaire est un réseau national ayant pour mission de regrouper les CDC du Québec et de les soutenir dans leurs objectifs. De plus, elle promeut la place incontournable qu'occupe le mouvement communautaire autonome dans le développement local, et ce, dans une perspective de justice sociale ainsi que de développement global et durable de notre société.

Regroupant 71 Corporations de développement communautaire (CDC) et rassemblant plus de 2 800 organismes communautaires et entreprises d'économie sociale partout sur le territoire québécois, le réseau et ses membres luttent contre la pauvreté et l'exclusion sociale en intervenant dans une multitude de domaines comme la santé, l'éducation, l'emploi, la défense des droits, le logement, etc.

Les CDC sont des actrices incontournables en matière de développement social et communautaire dans leur milieu. Elles offrent des services directs aux organismes communautaires de leur territoire, en

plus de développer des projets structurants à vocation sociale en partenariat avec ces organismes, les citoyennes et citoyens, ainsi que l'ensemble des actrices et acteurs du milieu.

+ **Utilisation de la présentation du réseau**

Cette présentation du réseau est un texte plus substantiel, utile pour les présentations PowerPoint, les documents officiels ou les sites Web (il s'agit d'ailleurs de la présentation dans la page À Propos sur le site Web de la TNCDC).

Lignes spécifiques

Les lignes spécifiques peuvent servir dans plusieurs contextes, que ce soit dans vos représentations politiques ou encore dans vos communications officielles. L'utilisation de celles-ci dépend alors de votre situation, des acteurs et actrices impliquées et des retombées possibles. Néanmoins, elles restent pertinentes et adéquates dans une diversité de situations.

1. **La TNCDC est une référence** pour toutes les questions touchant le développement communautaire, la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale au Québec, offrant à la fois une **vision nationale** et une **connaissance des réalités locales**.
 - 1.1. Les CDC agissent comme référence dans le milieu communautaire. Notre **présence locale**, enracinée dans toutes les régions du Québec, permet d'offrir un **portrait juste et actuel du milieu communautaire** afin de mieux cibler les interventions locales.
2. Ensemble, les **71 CDC au Québec** regroupent **plus de 2800 organismes communautaires** œuvrant dans plusieurs domaines, notamment la santé et les services sociaux, l'éducation, l'emploi, la défense des droits ou encore l'environnement.
3. Les CDC sont des actrices incontournables **du développement social** et communautaire dans leur milieu.
 - 3.1. Elles offrent des **conseils et des services d'accompagnement** aux organismes communautaires de leur territoire.
 - 3.2. Elles ont la capacité de **rassembler les communautés** autour de causes et d'enjeux sociaux.
 - 3.3. Elles sont des **actrices de proximité branchées** sur leur milieu et sont au **cœur des concertations**.
 - 3.4. Elles sont un levier pour **développer des projets** avec les acteurs et actrices locales : organismes communautaires, entreprises d'économie sociale, services publics, municipalités, personnes âgées, citoyennes et citoyens, etc.
4. Au fil des ans, le réseau des CDC a mis en œuvre de **nombreux projets aux retombées importantes** pour les communautés. Par exemple :
 - 4.1. Une assurance collective pour les travailleuses et travailleurs des organismes communautaires ;
 - 4.2. Des projets immobiliers pour réunir sous un même toit plusieurs organismes communautaires et ainsi économiser des coûts ;
 - 4.3. Des projets de transport collectif ;
 - 4.4. Des actions pour s'adapter aux changements climatiques ;
 - 4.5. Des forums citoyens ou socio-économiques ;

4.6. Des plans d'action locaux pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

5. Les CDC misent sur **l'innovation sociale** et **l'intelligence collective** pour répondre aux enjeux sociaux et aux besoins des communautés.